



Nederlandse Ski Vereniging

Meerjarenbeleidsplan 2030

Nederlandse Ski Vereniging (NSKiV)

Official partners



Aangesloten bij





Managementsamenvatting – Meerjarenbeleidsplan 2030

De Nederlandse Ski Vereniging (NSKiV) staat aan het begin van een nieuwe fase waarin de organisatie haar rol, structuur en financiële fundament opnieuw vormgeeft. De afgelopen jaren werd stabiliteit vooral bereikt door ondernemerschap via wintersport.nl, advertentie-inkomsten en partnerships. Dit model heeft de vereniging veel gebracht, maar nadert zijn groeigrens. De beleidsperiode 2026–2030 staat daarom in het teken van focus, herijking en vernieuwing. De NSKiV wil investeren in activiteiten die direct bijdragen aan de sportieve en maatschappelijke waarde van wintersport en afstand nemen van modellen die daar niet aan bijdragen.

De vereniging streeft naar een duurzame en wendbare organisatie die haar maatschappelijke opdracht uitvoert vanuit een solide financieel fundament. De verkoop van de verzekeringsportefeuille past in deze heroriëntatie en creëert ruimte om te investeren in kernactiviteiten en nieuwe leden- en dienstenmodellen. Ondernemerschap blijft een voorwaarde om deze maatschappelijke en sportieve opdracht te kunnen blijven vervullen. Wintersport.nl en de commerciële partnerships vormen de motor achter de financiering van sportontwikkeling, talent & atleten en maatschappelijke projecten.

De vereniging (NSKiV) blijft het fundament van de Nederlandse sneeuwsport en ontwikkelt zich tot een moderne, open organisatie met één herkenbare identiteit en twee gezichten: de vereniging (nskiv.nl) en de onderneming (wintersport.nl). Betrokkenheid van leden staat centraal, met een open communicatiestructuur, kennisdeling en een nieuwe fysieke verbinding in de vorm van een toekomstig 'Huis van de Wintersport' als ontmoetingsplek voor sporters, verenigingen, vrijwilligers en partners.

Het Huis van de Wintersport vormt daarbij de fysieke kern van de organisatie. Waar wintersport.nl zich ontwikkelt tot het digitale platform, biedt het Huis een plek waar sport, opleiding, community en partners samenkomen. Hiermee wordt een structurele invulling gegeven aan de behoefte aan een centrale ontmoetingsplek binnen de Nederlandse wintersport en ontstaat een nieuwe verbinding tussen vereniging en onderneming.

De missie, visie en ambitie vormen het kompas voor deze koers. De NSKiV gelooft in een toekomst waarin wintersport meer is dan sport: een beweging die mensen verbindt, vitaliteit stimuleert en plezier brengt. Ze maakt wintersport toegankelijk, inspirerend en verantwoord door kennis, netwerk en ondernemerschap te combineren. In 2030 wil de NSKiV hét gezicht van de Nederlandse wintersport zijn – een organisatie die sport, maatschappelijke betekenis en ondernemerschap moeiteloos verbindt, met wintersport.nl als hart van een zichtbare en duurzame wintersportbeweging.

Kwaliteit en deskundigheid blijven speerpunten. De NSKiV investeert in opleidingen voor instructeurs, coaches en opleiders, en in een digitaal leerplatform voor permanente educatie. De wedstrijd- en evenementenkalender wordt sterker gestructureerd, met meer eigenaarschap bij lokale verenigingen en duidelijke nationale regie. Evenementen krijgen een grotere rol in zichtbaarheid en merkbeleving, onder meer via 'spotlight-evenementen' die sport, beleving en partnerschap verbinden.



In de topsport zet de NSKiV in op een duurzaam model waarin kennis, samenwerking en innovatie centraal staan. De nieuwe Talent Roadmap beschrijft de ontwikkellijn van talent tot wereldtop. TeamNLsnow krijgt een prominente rol als ambassadeur van de sneeuwsport. Topsport is niet alleen een doel, maar ook een bron van inspiratie en voorbeeldgedrag, waarbij kennis en ervaring terugvloeien naar breedtesport, opleidingen en evenementen.

De organisatie wil een sterk collectief gevoel creëren waarin vereniging en onderneming als één team functioneren. Bestuurlijk blijft de NSKiV werken volgens de Code Goed Sportbestuur, met nadruk op transparantie, integriteit en samenwerking. De vereniging onderzoekt hoe haar bestuursmodel verder kan worden gemoderniseerd om de balans tussen vereniging en onderneming te behouden.

De maatschappelijke betekenis van de NSKiV ligt in het verbinden van sport, educatie en beleving. De organisatie wil wintersport inzetten om vitaliteit en gezondheid te bevorderen. Integriteit en veiligheid zijn leidende waarden: iedere sporter moet zich welkom, veilig en gewaardeerd voelen.

Wintersport.nl ontwikkelt zich verder tot een platform dat gebruikers informatie en diensten op maat biedt (ondersteund met AI). Het platform fungeert als digitale gids voor de wintersportervaring en combineert content, community en commercie in één ecosysteem. Er wordt gewerkt aan nieuwe verdienmodellen via first-party data, affiliate services, data-insights en premiumdiensten zoals Weerdata Pro. Printmedia, waaronder het Wintersport Magazine, blijven bestaan als betrouwbaar merk.

Partnerships krijgen een bredere betekenis. Naast commerciële samenwerkingen met wintersportmerken zoekt de NSKiV verbinding met maatschappelijke en branchevreemde partners rond thema's als duurzaamheid, mobiliteit en vitaliteit. Door commerciële en maatschappelijke waarde te combineren ontstaat een toekomstbestendig model waarin impact en rendement elkaar versterken.

Tot slot vormt het lidmaatschapsmodel 'Wintersport+' de spil van de relatie met de wintersportliefhebbers. Het is geen verzekering, maar een compleet waardemodel waarin kennis, beleving en voordeel samenkomen. Leden krijgen toegang tot data, evenementen, partnerkortingen en digitale tools, waarmee de digitale en sportieve gemeenschap één geheel vormt. Zo groeien vereniging en onderneming toe naar één sterke, verbonden wintersportgemeenschap – één organisatie, één identiteit, één beweging.



Inhoudsopgave

Managementsamenvatting – Meerjarenbeleidsplan 2030	2
1. Aanleiding en context	5
1.1 Missie, Visie en Ambitie	5
2. De Vereniging (NSkiV)	7
2.1 De vereniging als gemeenschap	8
2.2 Verenigingsondersteuning en partnerschap	9
2.3 Opleiding en deskundigheid	9
2.4 Wedstrijden, evenementen en sportontwikkeling	10
2.5 Talentontwikkeling en topsport	11
2.6 Vrijwilligers, cultuur en bestuur	12
2.7 Maatschappelijke betekenis	13
2.8 Integriteit en Veilig Sportklimaat	13
3. De Onderneming (Wintersport.nl 2.0)	14
3.1 Van wintersportwebsite naar persoonlijke reisassistent	15
3.2 AI-gedreven platformstrategie	16
3.3 Online advertentiemarkt en first-party data	17
3.4 Print, magazine en uitgeefmodellen	17
3.5 Affiliate, ancillary services en data insights	18
3.6 Weerdata als premium dienst	18
3.7 Partnerships met branchevreemde merken	19
3.8 Evenementen en community	19
3.9 Verzekeringen in 2030	20
3.10 Lidmaatschap Wintersport+	20
4. De Vereniging en De Onderneming als één organisatie	21
4.1 Eén geheel	21
4.2 Naar een wendbare, geïntegreerde organisatie	21
4.3 Governance	22
4.4 Cultuur, waarden en samenwerking	23
4.5 Data, digitalisering en toekomstgericht werken	23
4.6 Toekomstgerichte ontwikkeling van de organisatie	24
5. Vergelijking Meerjarenbeleidsplan 2026 en Meerjarenbeleidsplan 2030	24



1. Aanleiding en context

De Nederlandse Ski Vereniging (NSKiV) bevindt zich in een fase van fundamentele heroriëntatie. Waar de organisatie de afgelopen decennia succesvol heeft weten te laveren tussen maatschappelijke betrokkenheid, ondernemerschap en sportieve ambitie, is het speelveld aanzienlijk veranderd.

Ondanks een sterke positionering en een onverminderd grote populariteit van wintersport in Nederland staat het financiële en organisatorische fundament onder druk. De historische inkomstenbronnen – contributies en verzekeringsactiviteiten – zijn structureel afgenomen. Tegelijkertijd stijgen de kosten snel, mede door cao-verplichtingen, inflatie en de professionalisering van topsportprogramma's. De afgelopen jaren is de financiële stabiliteit vooral in stand gehouden door ondernemerschap: uitgeefactiviteiten, advertentie-inkomsten en partnerships. Dit model heeft de vereniging veel gebracht, maar bereikt nu de grenzen van zijn groeipotentieel.

Deze realiteit vraagt om meer dan operationele aanpassingen. De organisatie staat aan het begin van een nieuwe transitie: van een hybride model dat leunt op historische zekerheden naar een toekomstgerichte structuur die volledig draait om de kern – wintersport. De komende beleidsperiode (2026–2030) moet daarom in het teken staan van herijking, focus en strategische vernieuwing. Dit betekent keuzes maken: investeren in activiteiten die direct bijdragen aan de sportieve en maatschappelijke waarde van wintersport en afstand nemen van modellen die de organisatie afleiden van deze primaire opdracht.

Het uitgangspunt daarbij is helder: een duurzame, wendbare organisatie die haar maatschappelijke opdracht invult vanuit een solide, financieel fundament en een herkenbare identiteit. De verkoop van haar verzekeringsportefeuille komt op een logisch en strategisch moment binnen deze heroriëntatie om toekomstbestendig te kunnen investeren in de kernactiviteiten en een vernieuwde lidmaatschaps- en dienstenstructuur.

De noodzaak tot vernieuwing wordt versterkt door externe ontwikkelingen: veranderend consumentengedrag, digitalisering, duurzaamheidseisen en een verschuivend sportlandschap. De NSKiV heeft alle bouwstenen in huis – een sterke merkpositie, miljoenen gebruikers, hoogwaardig sportief programma – om vanuit deze positie een nieuwe toekomst te bouwen. Die toekomst vraagt om een visie die niet alleen richting geeft, maar ook houvast biedt voor leden, klanten en partners.

1.1 Missie, Visie en Ambitie

Wintersport verbindt generaties, inspireert beweging en brengt mensen samen. Vanuit die overtuiging kijkt de Nederlandse Ski Vereniging vooruit. Om richting te geven aan onze keuzes en ambities voor de komende jaren formuleren we hieronder onze missie, visie en ambitie voor 2030. Deze vormen samen het kompas voor onze toekomst: ze verwoorden waar we voor staan, waar we naartoe werken en hoe we sport, ondernemerschap en maatschappelijke betekenis blijvend met elkaar verbinden.

Visie

De Nederlandse Ski Vereniging gelooft in een toekomst waarin wintersport meer is dan sport: het



is een beweging die mensen verbindt, vitaliteit stimuleert en plezier brengt. Door sport, kennis en beleving samen te brengen maken we wintersport voor iedereen bereikbaar, verantwoord en betekenisvol.

Missie

Wij maken wintersport in al haar vormen toegankelijk, inspirerend en verantwoord. Door onze kennis, ons netwerk en ondernemerschap verbinden we mensen, organisaties en partners, zodat iedereen de kracht van wintersport kan ervaren.

Ambitie 2030

In 2030 is de Nederlandse Ski Vereniging hét gezicht van de Nederlandse wintersport: een organisatie die sport, maatschappelijke betekenis en ondernemerschap moeiteloos verbindt. Wintersport.nl is dan niet alleen nog steeds het grootste wintersportplatform van Nederland, maar ook het hart van een wintersportbeweging.

Hoofdprogramma's 2026–2030

Deze programma's vormen de belangrijkste ontwikkellijnen voor de beleidsperiode 2026–2030. Binnen elk programma worden jaarlijks concrete projecten en activiteiten vastgesteld in het jaarplan van de organisatie. De programma's sluiten aan op de strategische richting uit het Visiedocument 2030 en vormen de brug tussen visie en uitvoering.

Programma	Doel	Belangrijkste activiteiten 2026–2030
1. Community & verenigingsontwikkeling	Versterken van de wintersportgemeenschap en betrokkenheid van leden, verenigingen en accommodaties.	Organisatie van diverse bijeenkomsten, versterking verenigingsondersteuning, oprichting Huis van de Wintersport.
2. Opleiding en deskundigheid	Waarborgen en versterken van de kwaliteit van instructeurs, coaches en opleiders.	Doorontwikkeling opleidingsprogramma's, digitaal leerplatform, permanente educatie, samenwerking met onderwijsinstellingen en accommodaties.
3. Wedstrijdsport en evenementen	Vergroten van sportieve activiteit en zichtbaarheid van wintersport in Nederland.	Herstructurering wedstrijdcircuit, ontwikkeling evenementenkalender, organisatie spotlight-evenementen en community-events.
4. Talentontwikkeling en topsport	Ontwikkelen van een duurzame topsportstructuur en het vergroten van internationale prestaties.	Implementatie Talent Roadmap, versterking trainingsinfrastructuur, samenwerking met TeamNL-centra, positionering TeamNLSnow.
5. Wintersport.nl 2.0 – platformontwikkeling	Doorontwikkeling van wintersport.nl tot digitaal ecosysteem voor wintersporters.	Platformontwikkeling, personalisatie, communityfuncties, integratie reisplanning en wintersportdiensten.



Programma	Doel	Belangrijkste activiteiten 2026–2030
6. Digitale innovatie en AI	Inzetten van technologie om gebruikerservaring en organisatieprocessen te verbeteren.	AI-personalisatie, dataverwerking, redactionele AI-tools, vernieuwing digitale diensten.
7. Digitale diensten en nieuwe verdienmodellen	Ontwikkelen van duurzame inkomstenbronnen voor de organisatie.	Affiliate diensten, ancillary services, premium weerdata (Weerdata Pro), data insights voor partners.
8. Partnerships en business development	Opbouwen van strategische partnerships die sport, community en ondernemerschap verbinden.	Meerjarige partnerships, samenwerking met branchevreemde merken, partneractivatie via evenementen en media.
9. Lidmaatschap Wintersport+	Opbouwen van een duurzame relatie met wintersportliefhebbers via een geïntegreerd lidmaatschapsmodel.	Ontwikkeling Wintersport+, loyaltyprogramma, integratie platformdiensten en ledenvoordelen.
10. Organisatieontwikkeling en governance	Ontwikkelen van een professionele en toekomstbestendige organisatie.	Implementatie nieuw governance model, professionalisering organisatie, digitalisering interne processen, cultuur- en leiderschapsontwikkeling.

2. De Vereniging (NSKiV)

De Nederlandse Ski Vereniging (NSKiV) is de organisatie die de wintersport in Nederland betekenis geeft. Als sportbond verbindt zij sporters, verenigingen, opleiders en coaches tot één gemeenschap waarin sportieve ambitie, kennisontwikkeling en maatschappelijke waarde samenkomen. Vanuit die drievoudige rol werkt de bond aan een toekomst waarin iedere wintersporter, van beginner tot Olympiër of Paralympiër, zich kan ontwikkelen binnen een veilig, deskundig en inspirerend sportklimaat.

De vereniging vormt samen met de onderneming één geheel: de onderneming richt zich op de wintersportliefhebber en consument, de vereniging op de sport zelf en de mensen die haar mogelijk maken.

De vereniging ontwikkelt zich stap voor stap tot een moderne, open sportorganisatie met één herkenbare identiteit en twee complementaire gezichten: het 'blauw' van de vereniging (nskiv.nl) en het 'rood' van de onderneming (wintersport.nl). Intern werkt de organisatie als één team met gedeelde waarden, processen en cultuur; extern profileert zij zich met twee duidelijke merkrichtingen die elkaar versterken. In de komende jaren zal tevens worden onderzocht of de huidige naam en positionering van de vereniging nog wel past bij de breedte van de sneeuwsport, die zowel de topsporter als de toerist, de instructeur en de vrijwilliger verbindt.



2.1 De vereniging als gemeenschap

De NSKiV is in de kern een vereniging van en voor haar leden – individuele wintersporters én de verenigingen, accommodaties en opleidingscentra die samen de Nederlandse wintersportcultuur dragen. Binnen deze gemeenschap staat betrokkenheid centraal: leden worden niet alleen vertegenwoordigd, maar ook actief betrokken bij beleid en ontwikkeling.

De vereniging bevordert open communicatie en directe dialoog met haar achterban. Via bijeenkomsten, klankbordgroepen en digitale platforms deelt en verzamelt zij kennis, ervaringen en wensen. Zo ontstaat een cultuur waarin luisteren en samenwerken de basis vormen voor groei.

In de komende periode wordt het concept van het Huis van de Wintersport verder ontwikkeld als fysieke en symbolische kern van de gemeenschap. Dit Huis biedt een structurele ontmoetingsplek waar sporters, verenigingen, vrijwilligers, staf en partners samenkomen. Waar de community zich digitaal ontwikkelt via wintersport.nl, vormt het Huis hierbij de fysieke invulling waarin ontmoeting, opleiding, sport en beleving samenkomen. Hiermee wordt invulling gegeven aan de behoefte aan een centrale plek binnen de Nederlandse wintersport en wordt de onderlinge verbondenheid binnen de gemeenschap versterkt. Het Huis van de Wintersport is daarmee geen op zichzelf staand initiatief, maar een integraal onderdeel van de ontwikkeling naar één samenhangende wintersportgemeenschap.

De NSKiV zal werken op basis van een integrale communicatievisie waarin alle doelgroepen – van leden en sporters tot partners en publiek – herkenbaar en consistent worden bediend. De organisatie ontwikkelt een strategisch communicatieplan waarin de verhaallijnen van vereniging, platform en topsport worden samengebracht. Elk kanaal krijgt een duidelijke rol in deze structuur, zodat overlap wordt voorkomen en hiaten worden gedicht. Het resultaat is één herkenbare stem die zowel de sportieve als maatschappelijke betekenis van wintersport uitdraagt.

Doelstellingen 2026–2030

- Vergroten van betrokkenheid van leden en verenigingen bij de NSKiV.
- Versterken van de community rondom wintersport in Nederland.
- Ontwikkelen van een herkenbare ontmoetingsstructuur voor sporters, verenigingen en partners.
- Versterken van dialoog en kennisdeling tussen bond en achterban.

Programma's en projecten

1. Community & ledenprogramma

- Periodieke (leden)bijeenkomsten.
- Klankbordgroepen met verenigingen, sporters en instructeurs.

2. Huis van de Wintersport

- Onderzoek naar haalbaarheid.
- Uitwerken van locatie, concept en samenwerkingsmogelijkheden.

3. Community events

- Diverse fysieke en online bijeenkomsten.
- Community activiteiten gekoppeld aan evenementen.



2.2 Verenigingsondersteuning en partnerschap

De kracht van de wintersport in Nederland ligt in het netwerk van lokale verenigingen en accommodaties. De NSKiV ondersteunt deze organisaties met kennis, opleidingen, administratieve hulpmiddelen en beleidsmatige begeleiding. De vereniging werkt aan één uniform organisatielidmaatschap met een duidelijk diensten- en voorwaardenpakket, zodat elke partner weet wat hij mag verwachten en welke bijdrage daarbij hoort.

De governance van de vereniging beweegt zich richting een meer open en inhoudelijke vorm van samenwerking. In plaats van traditionele bijeenkomsten en vaste commissies werkt de vereniging aan denktanks en thematische groepen waarin kennisuitwisseling en innovatie centraal staan.

Partnerschap blijft een strategisch speerpunt. Samenwerking met overheid, onderwijs en maatschappelijke organisaties blijft belangrijk, maar de bond zoekt ook actief aansluiting bij commerciële en internationale partners die de waarden van de wintersport delen. Deze samenwerkingen zijn gericht op langetermijnwaarde, niet op korte zichtbaarheid.

Doelstellingen 2026–2030

- Versterken van het netwerk van verenigingen, accommodaties en opleidingscentra.
- Ontwikkelen van een helder en uniform organisatielidmaatschap.
- Versterken van kennisdeling en samenwerking binnen het wintersportnetwerk.

Programma's en projecten

1. Verenigingsondersteuning

- Ontwikkeling van ondersteuningsprogramma's voor verenigingen.
- Actief accountmanagement en maatwerk dienstverlening.

2. Organisiatielidmaatschap

- Ontwikkelen van één uniform lidmaatschapsmodel voor organisaties.
- Heldere diensten en voorwaarden voor partners.

3. Strategische partnerships

- Samenwerkingen met overheid, onderwijs en commerciële partners.
- Internationale samenwerking binnen sneeuwsport.

2.3 Opleiding en deskundigheid

Kwaliteit in de wintersport begint bij goed opgeleid kader. De NSKiV is in Nederland erkend als opleidingsinstituut voor ski-, snowboard- en langlaufinstructeurs, ook voor de aangepaste sporten. De NSKiV ontwikkelt opleidingen die aansluiten bij de landelijke eisen volgens de Kwalificatiestructuur Sport van het ministerie van VWS en Europese standaarden. Van instapniveau tot topspecialisatie, de vereniging biedt invulling aan de professionele ontwikkeling van instructeurs, coaches en opleiders.

De komende jaren ligt de nadruk op het doorontwikkelen van het opleidingsprogramma en de integratie met het digitale leerplatform. Opleidingen worden flexibeler en beter afgestemd op individuele leerpaden, ondersteund door een online omgeving met modules, toetsing en community-interactie. Permanente educatie wordt de norm, zodat deskundigheid en kwaliteit blijvend worden geborgd.



Samenwerking met onderwijsinstellingen, accommodaties en buitenlandse opleidingspartners vormt hierbij de basis. Opleiding is voor de NSKiV niet alleen een instrument voor kwaliteit, maar ook een vorm van binding – een plek waar kennis, trots en identiteit samenkomen.

Doelstellingen 2026–2030

- Versterken van de kwaliteit van instructeurs, coaches en opleiders.
- Moderniseren van het opleidingsaanbod.
- Integreren van digitale leeromgevingen en permanente educatie.

Programma's en projecten

1. Doorontwikkeling opleidingsstructuur
 - Actualiseren van opleidingsprogramma's.
 - Aansluiting bij Europese en nationale kwalificatiestructuren.
2. Digitaal leerplatform
 - Ontwikkelen van online modules.
 - Permanente educatie en kennisdeling.
3. Samenwerking onderwijs
 - Partnerships met accommodaties, onderwijsinstellingen en internationale opleidingspartners.

2.4 Wedstrijden, evenementen en sportontwikkeling

De wedstrijd sport is een zichtbaar en vitaal onderdeel van de vereniging. Jaarlijks organiseert of ondersteunt de NSKiV tientallen wedstrijden en evenementen die uiteenlopen van recreatieve competities tot nationale kampioenschappen. Deze activiteiten brengen sporters samen, bieden perspectief op prestatie en vormen een voedingsbodem voor talentontwikkeling.

De vereniging werkt aan een duidelijker structuur binnen het wedstrijdlandschap, waarin lokale verenigingen meer eigenaarschap krijgen voor het breedtesport- en regionaal circuit, terwijl de NSKiV zich richt op de nationale kampioenschappen, de internationale aansluiting en spotlight-evenementen. Dat versterkt zowel de kwaliteit als de betrokkenheid van clubs.

Evenementen vervullen daarnaast een grotere communicatieve en verbindende rol. De organisatie streeft ernaar om sportevenementen, beurzen en festivals onder één herkenbare strategie te brengen, in nauwe samenwerking tussen de afdelingen sport, communicatie en evenementen. Zo wordt elk evenement een plek waar sport, beleving en merkidentiteit samenkomen.

Doelstellingen 2026–2030

- Verduidelijken en versterken van de wedstrijdstructuur in Nederland.
- Vergroten van zichtbaarheid van wintersport via spotlight-evenementen.
- Vergroten van betrokkenheid van verenigingen bij wedstrijden.

Programma's en projecten

1. Herstructurering wedstrijd circuit
 - Meer eigenaarschap bij lokale verenigingen.
 - Nationale regie op kampioenschappen.
2. Evenementenstrategie
 - Ontwikkeling van een nationale evenementenkalender.



- Integratie van sport, beleving en community.
3. Spotlight-evenementen
- Ontwikkeling van evenementen met nationale zichtbaarheid.
 - Combinatie van sport, media en partners.

2.5 Talentontwikkeling en topsport

De NSKiV biedt een doorlopende lijn van breedtesport naar topsport. In samenwerking met NOC*NSF, TeamNL-centra en internationale partners ondersteunt de bond sporters bij hun groei van talent tot wereldtop. De sporttechnische koers richt zich op één geïntegreerde structuur waarin kennis, begeleiding en innovatie centraal staan.

Het toekomstbeeld is dat van een duurzaam topsportmodel – minder afhankelijk van incidentele subsidies en meer gedragen door samenwerking, kennisdeling en structurele partnerships. Topsport is geen piramide, maar een netwerk van clubs, opleidingscentra, coaches en experts. Binnen dit netwerk vervult de NSKiV de rol van regisseur, facilitator en kennisdrager: een organisatie die richting geeft, verbinding stimuleert en expertise bundelt.

Het vernieuwde topsportbeleid rust op drie pijlers: ontwikkeling, professionalisering en technologische vernieuwing.

De eerste pijler, ontwikkeling, draait om de invoering van een Talent Roadmap: een helder en transparant pad dat laat zien hoe sporters zich kunnen ontwikkelen van Talent Ontwikkeling (TO) tot Topsport (TS). De roadmap beschrijft per fase de begeleiding, trainingsintensiteit, scholing en prestatiecriteria en fungeert als kompas voor sporters, ouders en coaches.

De tweede pijler, professionalisering, richt zich op het versterken van de infrastructuur. De NSKiV investeert in samenwerkingen met moderne trainingsfaciliteiten, performance-analyse, mentale begeleiding en duale loopbaantrajecten waarin sport, studie en werk gecombineerd kunnen worden. De talenthubs in Papendal en Landgraaf fungeren als kenniscentra en trainingsbases, verbonden met internationale partners en TeamNL-programma's. Coaches worden geschoold en ondersteund in een gedeeld kennisnetwerk waarin expertise over biomechanica, voeding en sportpsychologie samenkomt.

De derde pijler, technologische vernieuwing, legt de nadruk op kennis en technologie. Data-analyse, video-observatie en biomechanische metingen worden structureel ingezet om prestaties te begrijpen en te verbeteren.

Het nieuwe topsportmodel verbindt prestaties met waarden. Topsport is voor de NSKiV niet alleen een doel op zich, maar ook een middel om inspiratie, trots en voorbeeldgedrag te stimuleren. De kennis en ervaring uit de topsport vloeien terug naar opleidingen, evenementen en breedtesport, waardoor topsport fungeert als katalysator voor ontwikkeling in de volle breedte van de sneeuwsport.

In 2030 wil de NSKiV structureel sporters afleveren die zich kunnen meten met de absolute wereldtop. Topsport wordt zo een duurzaam systeem: wendbaar, inspirerend en verankerd in de toekomst van de Nederlandse wintersport.



Binnen dit model vervult TeamNLSnow een centrale rol als ambassadeur van de Nederlandse sneeuwsport. De zichtbaarheid en uitstraling van TeamNLSnow versterken de verbinding tussen topsport, partners en publiek. Projecten zoals Casa Olanda markeren daarbij niet alleen een symbolisch moment, maar vormen het begin van een duurzame positionering van onze topsportactiviteiten. De legacy van deze initiatieven krijgt vorm in een structureel B2B-netwerk en de verdere ontwikkeling van een business club waarin sport, ondernemerschap en maatschappelijke betrokkenheid samenkomen.

In 2030 is TeamNLSnow uitgegroeid tot hét gezicht van de Nederlandse sneeuwsport, zichtbaar in media, evenementen en partnerships.

Doelstellingen 2026–2030

- Creëren van een duurzame structuur voor talentontwikkeling.
- Versterken van internationale prestaties van Nederlandse wintersporters.
- Verbinden van topsport met breedtesport en opleidingen.

Programma's en projecten

1. Talent Roadmap
 - Implementatie van een transparante ontwikkellijn voor sporters.
2. Topsportinfrastructuur
 - Samenwerking met trainingscentra en internationale partners.
3. TeamNLSnow positionering
 - Vergroten van zichtbaarheid en ambassadeursrol.
4. Kennisontwikkeling
 - Inzet van data-analyse, technologie en performance monitoring.

2.6 Vrijwilligers, cultuur en bestuur

Vrijwilligers blijven de ruggengraat van de NSKiV. Hun inzet en kennis maken de uitvoering van beleid mogelijk. De vereniging investeert in scholing, waardering en verbinding van deze groep. Daarbij krijgen vrijwilligers, atleten en opleiders een nieuwe, zichtbare rol als ambassadeurs van de vereniging. Zij worden de gezichten van de organisatie – mensen die laten zien waar wintersport voor staat: passie, deskundigheid en plezier.

De interne cultuur ontwikkelt zich richting een sterker collectief gevoel: één team met twee gezichten. De vereniging en de onderneming werken steeds meer als één organisatie met gedeelde teams voor communicatie, evenementen en partnerrelaties. Dat stimuleert samenwerking, efficiëntie en een herkenbare toon naar buiten.

Bestuurlijk blijft de vereniging werken volgens de principes van de Code Goed Sportbestuur. Transparantie, integriteit en veiligheid vormen het kompas voor besluitvorming. Het bestuur bewaakt de strategie, terwijl commissies en adviesgroepen de inhoudelijke expertise versterken. De organisatie blijft zich aanpassen aan veranderende eisen en onderzoekt hoe het bestuursmodel verder kan worden gemoderniseerd om de balans tussen vereniging en onderneming duurzaam te borgen.

Doelstellingen 2026–2030

- Versterken van vrijwilligersbeleid en waardering.
- Ontwikkelen van een gezamenlijke organisatiecultuur.



- Vergroten van betrokkenheid van ambassadeurs binnen de sport.

Programma's en projecten

1. Vrijwilligersprogramma
 - Scholing en ondersteuning van vrijwilligers.
 - Waarderingsprogramma.
2. Ambassadeursprogramma
 - Inzet van sporters, instructeurs en vrijwilligers als gezichten van de sport.
3. Cultuur en samenwerking
 - Initiatieven gericht op samenwerking tussen teams en disciplines.

2.7 Maatschappelijke betekenis

De NSKiV ziet wintersport als middel om te verbinden – met elkaar, met de natuur en met persoonlijke ontwikkeling. Ze draagt bij aan vitaliteit, gezondheid en maatschappelijke participatie. De vereniging ontwikkelt programma's die bewegen stimuleren, jongeren enthousiasmeren en mensen met uiteenlopende achtergronden bij de sport betrekken.

Duurzaamheid is structureel onderdeel van beleid. De NSKiV stimuleert verantwoord reisgedrag, samenwerking met duurzame partners en bewustwording over klimaatimpact.

De maatschappelijke betekenis van de vereniging ligt in haar vermogen om sport, educatie en beleving samen te brengen. Wintersport is niet alleen een activiteit, maar ook een drager van waarden: respect, samenwerking, doorzettingsvermogen en plezier. De NSKiV geeft die waarden richting en betekenis in een veranderende wereld.

Doelstellingen 2026–2030

- Versterken van de maatschappelijke rol van wintersport.
- Stimuleren van vitaliteit en beweging.
- Integreren van duurzaamheid in activiteiten en partnerships.

Programma's en projecten

1. Vitaliteitsprogramma
 - Initiatieven om bewegen en sportdeelname te stimuleren.
2. Inclusieve wintersport
 - Activiteiten gericht op toegankelijkheid en participatie.
3. Duurzaam wintersportbeleid
 - Samenwerking met partners rond duurzaamheid.

2.8 Integriteit en Veilig Sportklimaat

Integriteit vormt het morele fundament van de NSKiV. De waarden eerlijkheid, betrouwbaarheid, openheid en respect geven richting aan alles wat de organisatie doet – van opleiding tot topsport. De vereniging wil een sportomgeving creëren waarin iedereen zich welkom, veilig en gewaardeerd voelt, en waarin sportplezier en verantwoordelijkheid onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn.

Binnen de organisatie zijn de Minimale Kwaliteitseisen (NOC*NSF) volledig ingevoerd en is een meldpunt ingericht voor veilig en eerlijk sporten. Vrijwilligers, instructeurs, coaches en medewerkers krijgen gerichte ondersteuning en voorlichting om grensoverschrijdend gedrag te



voorkomen en bespreekbaar te maken. Communicatie over integriteit is transparant en zichtbaar via alle verenigingskanalen.

In de sportontwikkeling stimuleert de NSKiV haar verenigingen te werken volgens de vier V's van veiligheid: Verklaring Omtrent Gedrag (VOG), Vertrouwenscontactpersoon (VCP), Verenigingsbrede gedragscode en Vakkundige scholing van trainers en coaches. De vereniging ondersteunt lokale verenigingen en clubs met kennis, bijeenkomsten en voorbeeldmateriaal, zodat integriteit een gedeelde cultuur wordt en geen formele verplichting alleen.

Binnen de topsport en talentontwikkeling ligt de nadruk op bewustwording en voorbeeldgedrag. Atleten, coaches en begeleiders worden actief betrokken bij scholing rond ethiek, sociale veiligheid en respect. Gedragscodes en afspraken over omgangsvormen maken deel uit van selectie- en samenwerkingsovereenkomsten. De NSKiV wil dat elke topsportomgeving niet alleen prestaties levert, maar ook bijdraagt aan vertrouwen, transparantie en teamcultuur.

Integriteit is uiteindelijk meer dan beleid: het is de manier waarop mensen met elkaar omgaan. De NSKiV ziet het als haar verantwoordelijkheid om die cultuur levend te houden – door open te communiceren, elkaar aan te spreken en samen te zorgen voor een veilige en eerlijke wintersport. Zo blijft de vereniging trouw aan haar waarden en laat zij zien dat sport pas echt waardevol is wanneer zij met respect en verantwoordelijkheid wordt beoefend.

Doelstellingen 2026–2030

- Borgen van een veilig en integer sportklimaat.
- Implementatie van richtlijnen en gedragscodes binnen de vereniging.
- Versterken van bewustwording rond sociale veiligheid.

Programma's en projecten

1. Veilig sportklimaat
 - Implementatie van de vier V's binnen verenigingen.
2. Scholing en bewustwording
 - Trainingen voor coaches, vrijwilligers en bestuurders.
3. Meldstructuren
 - Doorontwikkeling van meldpunten en ondersteuning.

3. De Onderneming (Wintersport.nl 2.0)

De vereniging en de onderneming zijn twee gezichten van één organisatie. Waar de vereniging zich richt op sportieve ontwikkeling, kwaliteit en gemeenschap, richt de onderneming zich op beleving, bereik en innovatie. Samen vormen zij de infrastructuur waarop de toekomst van de Nederlandse wintersport wordt gebouwd.

De maatschappelijke en sportieve opdracht van de NSKiV kan alleen duurzaam worden uitgevoerd als daar ook een gezonde financiële basis onder ligt. Onze ondernemende activiteiten – van het platform wintersport.nl tot commerciële partnerships tot het Huis van de Wintersport – maken het mogelijk om onafhankelijk te blijven en structureel te investeren in sportontwikkeling, talent, topsport en maatschappelijke projecten. Ondernemerschap is daarmee geen doel op zich, maar een noodzakelijke voorwaarde om onze missie te realiseren. Zo versterken maatschappelijke impact en financieel rendement elkaar binnen één toekomstbestendig model.



De ontwikkeling van het Huis van de Wintersport markeert een belangrijke volgende stap in de ontwikkeling van de organisatie. Met deze stap wordt de NSKiV niet alleen een verbindende en faciliterende organisatie, maar ook een partij die actief bijdraagt aan de fysieke infrastructuur van de wintersport in Nederland. Dit betekent dat naast de bestaande activiteiten ook nieuwe vormen van organisatie, samenwerking en – in beperkte mate – exploitatie onderdeel worden van het model. Deze ontwikkeling vraagt om verdere professionalisering van de organisatie en een zorgvuldige inrichting van governance en partnerschappen. Het Huis van de Wintersport vormt daarmee een schakel tussen sport, community en ondernemerschap en draagt bij aan een duurzame en toekomstbestendige positionering van de NSKiV.

3.1 Van wintersportwebsite naar persoonlijke reisassistent

Wintersport.nl ontwikkelt zich van een informatief platform tot een persoonlijk, intelligent ecosysteem dat de wintersportliefhebber begeleidt van oriëntatie tot piste. De bezoeker van morgen verwacht niet alleen informatie, maar ook relevante, contextuele begeleiding. In 2030 is wintersport.nl niet langer alleen een website, maar een digitale gids die de volledige reiservaring verbindt – van voorbereiding en verzekering tot beleving en herinnering.

De gebruiker vormt het middelpunt. Iedere interactie wordt een stap in een gepersonaliseerde ervaring waarin content, community en commercie samenkomen. De organisatie streeft ernaar de digitale voorkeursomgeving te worden voor de Nederlandse wintersporter: betrouwbaar, deskundig en inspirerend.

De identiteit van wintersport.nl is geworteld in een unieke combinatie van expertise, betrouwbaarheid en betrokkenheid. Al meer dan twintig jaar vormt het platform het kompas voor miljoenen wintersporters in Nederland en België. Het onderscheidt zich door een uitzonderlijk rijke informatiebasis, actuele data en een actieve gemeenschap van gebruikers.

Wintersport.nl is meer dan een website – het is een ecosysteem, een plek waar kennis, ervaring en beleving samenkomen. De organisatie fungeert als autoriteit en gids, als verbinder tussen wintersportliefhebbers, sporters, accommodaties, merken en bestemmingen. De redactionele onafhankelijkheid, de kwaliteit van informatie en de actieve community vormen de pijlers onder het merk.

De kernwaarden die dit fundament dragen zijn betrouwbaarheid, deskundigheid, betrokkenheid en integriteit. Betrouwbaarheid uit zich in transparante, objectieve informatie. Deskundigheid in kennis van recreatie, sport, bergen, materiaal en technologie. Betrokkenheid in de actieve rol van de community. En integriteit in eerlijkheid, respect en veiligheid in alle relaties.

De organisatie functioneert als één geïntegreerd geheel van redactie, technologie en community. Innovatie, wendbaarheid en samenwerking zijn structurele waarden in de werkwijze. De cultuur kenmerkt zich door een balans tussen ondernemerschap en maatschappelijke verantwoordelijkheid: commercieel denken ten dienste van de sportieve missie.

Doelstellingen 2026–2030

- Doorontwikkelen van wintersport.nl tot een digitaal ecosysteem dat wintersporters ondersteunt in de volledige reiservaring.
- Versterken van de positie van wintersport.nl als het belangrijkste wintersportplatform in Nederland en België.



- Integreren van content, community en diensten in één samenhangende gebruikerservaring.
- Vergroten van gebruikersbetrokkenheid en loyaliteit.

Programma's en projecten

1. Platformontwikkeling Wintersport.nl 2.0

- Doorontwikkeling van de website tot geïntegreerd platform met persoonlijke gebruikersomgeving.
- Integratie van reisplanning, inspiratie, veiligheid en communityfuncties.

2. Gebruikerservaring en personalisatie

- Verbeteren van navigatie, gebruiksgemak en personalisatie.
- Ontwikkelen van gepersonaliseerde dashboards voor gebruikers.

3. Community-integratie

- Versterken van interactie tussen gebruikers via reviews, ervaringen en communityfuncties.
- Koppeling met evenementen en platformdiensten.

3.2 AI-gedreven platformstrategie

De kern van Wintersport.nl 2.0 ligt in de toepassing van kunstmatige intelligentie. Het Large Action Model begrijpt context, voorkeuren en gedrag van gebruikers en vertaalt die naar relevante aanbevelingen. De technologie wordt ingezet om de juiste informatie op het juiste moment te bieden – een dynamisch systeem dat leert van gebruik en inspeelt op behoeften.

AI wordt zo het hart van de gebruikerservaring. Het vervangt niet de redactie, maar versterkt deze door herhalende processen te automatiseren en de kwaliteit en relevantie van content te verhogen. Redactionele authenticiteit blijft leidend; technologie is dienend.

Wintersport.nl verandert daardoor van een informatiekanaal naar een besluitondersteunend platform dat advies en actie verbindt: van reisplanning en materiaalkeuze tot veiligheidsmeldingen en duurzaamheidsadviezen.

Doelstellingen 2026–2030

- Integreren van AI-technologie in het platform om gebruikers beter te bedienen.
- Verbeteren van de relevantie en kwaliteit van informatie en aanbevelingen.
- Efficiënter maken van redactionele en operationele processen.

Programma's en projecten

1. AI-personalisatie

- Ontwikkeling van algoritmes die gebruikersvoorkeuren analyseren.
- Gepersonaliseerde aanbevelingen voor bestemmingen, materiaal en activiteiten.

2. AI-ondersteuning redactie

- Tools voor contentoptimalisatie en automatische dataverwerking.
- Automatisering van routinematige contentprocessen.

3. AI-innovatieprogramma

- Experimenteren met nieuwe toepassingen zoals chatinterfaces, reisadvies en interactieve tools.



3.3 Online advertentiemarkt en first-party data

De online advertentiemarkt ontwikkelt zich snel richting privacy en context. Wintersport.nl bouwt aan een duurzaam verdienmodel waarin first-party data de basis vormt voor persoonlijke en relevante advertenties. In plaats van bulkbereik zal betekenisvolle context meer centraal komen te staan.

De organisatie investeert in een data-infrastructuur die privacyproof inzichten biedt aan partners en adverteerders. Zo wordt de waarde van de community vertaald naar maatschappelijk verantwoorde inkomsten. Het vertrouwen van de gebruiker blijft de belangrijkste waarde: transparantie over data en gebruik is een structureel onderdeel van de relatie tussen platform en publiek.

Doelstellingen 2026–2030

- Ontwikkelen van een duurzaam advertentie- en datamodel gebaseerd op first-party data.
- Versterken van de waardepropositie voor partners en adverteerders.
- Waarborgen van privacy en transparantie richting gebruikers.

Programma's en projecten

1. Data-infrastructuur

- Ontwikkelen van systemen voor het verzamelen en analyseren van gebruikersdata.
- Implementatie van privacyvriendelijke dataverwerking.

2. Contextuele advertentiemodellen

- Ontwikkeling van advertentieformats gebaseerd op context en interesse.

3. Partnerdata en inzichten

- Ontwikkelen van datarapportages en inzichten voor partners en bestemmingen.

3.4 Print, magazine en uitgeefmodellen

De uitgeverij blijft een belangrijke drager van identiteit en merkbeleving. Wintersport Magazine blijft bestaan voor verdieping, emotie en storytelling. Print blijft het symbool van betrouwbaarheid en authenticiteit – een fysiek anker in een digitale wereld.

Online groeit de uitgeverij door tot een multidimensionale contentorganisatie waarin redactie en commercie in balans zijn. Digitale advertenties blijven contextueel, en nieuwe vormen van waardecreatie ontstaan door data-abonnementen, premiumdiensten en content-licenties. De doelstelling is stabiele groei met behoud van redactionele integriteit en merkconsistentie.

Doelstellingen 2026–2030

- Behouden en versterken van Wintersport Magazine als kwaliteitsmedium.
- Ontwikkelen van nieuwe vormen van contentdistributie.

Programma's en projecten

1. Doorontwikkeling Wintersport Magazine

- Versterken van redactionele kwaliteit en storytelling.
- Integratie met digitale kanalen.

2. Uitgeefinnovatie

- Verkennen van nieuwe distributie- en abonnementsmodellen.



3.5 Affiliate, ancillary services en data insights

De economische duurzaamheid van Wintersport.nl 2.0 rust op gediversifieerde verdienmodellen die waarde creëren zonder de beleving te verstoren. Affiliate-marketing ontwikkelt zich van statische doorverwijzing tot contextuele aanbeveling, met de mogelijkheid om tegen betaling gebruik te maken van extra services. Gebruikers krijgen relevante suggesties die passen bij hun plannen, voorkeuren en budget. De grens tussen redactie en commercie blijft daarbij helder: aanbevelingen zijn gebaseerd op kwaliteit, betrouwbaarheid en gebruikerservaring.

Naast affiliate-inkomsten ontstaan aanvullende diensten (ancillary services) die de gebruikersreis completeren – zoals verzekeringen, materiaalverhuur en lessen. Deze diensten voegen gemak toe aan de gebruikerservaring en versterken tegelijkertijd de relatie met partners.

Data Insights vormt een derde pijler. Door geanonimiseerde analyse van gebruikersdata biedt wintersport.nl inzichten aan bestemmingen, merken en beleidsmakers. Deze informatie draagt bij aan een beter begrip van consumentengedrag, duurzaamheid en veiligheid.

Doelstellingen 2026–2030

- Diversifiëren van inkomstenbronnen via aanvullende diensten.
- Vergroten van de toegevoegde waarde voor gebruikers tijdens hun wintersportreis.
- Ontwikkelen van datagedreven diensten voor partners.

Programma's en projecten

1. Affiliate ecosysteem
 - Uitbreiden van partnerships met reisorganisaties, verhuurders en retailers.
2. Ancillary services
 - Verbeterde Integratie van verzekeringen, materiaalhuur en lessen.
3. Data Insights
 - Ontwikkelen van analyseproducten voor partners, bestemmingen en beleidsmakers.

3.6 Weerdata als premium dienst

Weer is emotie, zekerheid en planning tegelijk. Wintersport.nl ontwikkelt Weerdata Pro, een professionele dienst waarmee weer- en sneeuw informatie wordt vertaald naar concrete beslissingen. Voor consumenten betekent dit gepersonaliseerde meldingen over sneeuwcondities, veiligheid en reisplanning.

Met eigen algoritmen en dataverwerking versterkt de organisatie haar onafhankelijkheid en autoriteit. Het doel is om binnen de Benelux erkend te worden als toonaangevende bron voor wintersportgerelateerde weerdata.

Doelstellingen 2026–2030

- Positioneren van wintersport.nl als toonaangevende bron voor sneeuw- en weerinformatie.
- Ontwikkelen van premiumdiensten voor consumenten.

Programma's en projecten

1. Weerdata Pro
 - Ontwikkeling van premium weer- en sneeuw informatie.
2. Dataverwerking en algoritmes
 - Verbeteren van voorspellingen en analyses.



3.7 Partnerships met branchevreemde merken

De kracht van de NSKiV ligt in het vermogen om partnerships organisatiebreed te verweven: van vereniging tot platform, van sportieve projecten tot maatschappelijke initiatieven. Het unieke bereik van wintersport.nl wordt hierbij verbonden aan de maatschappelijke verantwoordelijkheid en geloofwaardigheid van de bond. Zo ontstaat een samenwerking die zowel zichtbaarheid als betekenis creëert. Deze integrale benadering vormt een onderscheidende propositie in de Nederlandse sport- en mediamarkt.

Deze benadering maakt het mogelijk om economische waarde en maatschappelijke impact structureel met elkaar te verbinden. De NSKiV onderscheidt twee vormen van partnerships die elkaar versterken. Enerzijds de commerciële samenwerkingen binnen wintersport.nl, gericht op bereik, data en activering. Anderzijds zoekt de organisatie bewust verbinding met branchevreemde merken; energie- en mobiliteitsbedrijven, verzekeraars, outdoor- en lifestylemerken. Door deze verbreding ontstaat een ecosysteem waarin sport, technologie en maatschappij elkaar versterken. Juist de combinatie van deze twee werelden – het innovatieve platform en de maatschappelijke betekenis van de bond – vormt de onderscheidende kracht van de NSKiV.

Partnerships worden ingericht als meerjarige trajecten met gezamenlijke doelen, transparante data-uitwisseling en wederkerige waarde. Zo groeit wintersport.nl uit tot een platform waar partnerschap gelijkstaat aan gedeeld eigenaarschap.

Doelstellingen 2026–2030

- Vergroten van strategische partnerships binnen en buiten de wintersportsector.
- Ontwikkelen van langetermijnrelaties met partners die bijdragen aan sport, community en innovatie.

Programma's en projecten

1. Strategisch partnerprogramma
 - Ontwikkelen van meerjarige partnerships met merken.
2. Branchevreemde samenwerkingen
 - Samenwerkingen met sectoren zoals mobiliteit, energie en technologie.
3. Partneractivatie
 - Activatie via evenementen, content en communityactiviteiten.
 - Opzetten van een businessclub

3.8 Evenementen en community

De fysieke verbinding met de community blijft essentieel. Evenementen vormen de tastbare vertaling van de digitale beleving en versterken het gevoel van gemeenschap. Jaarlijks worden er activiteiten georganiseerd zoals testdagen, seminars en het Freeride Film Festival – momenten waarop informatie, beleving en merkidentiteit samenkomen.

Gebruikers leveren feedback, testen nieuwe functies en delen ervaringen. In 2030 is de relatie met de gebruiker niet langer transactioneel, maar participatief. Iedere wintersporter voelt zich gehoord.

De NSKiV zal de komende periode onderzoeken of het ontwikkelen van zogenoemde spotlight-evenementen zinvol en haalbaar is. Dit zijn momenten waarop de wintersport letterlijk en



figuurlijk in de schijnwerpers staat. Deze evenementen zijn gericht op maximale zichtbaarheid en beleving, waarin topsport, breedtesport, media en partners samenkomen. Ze versterken het imago van de wintersport als inspirerende en verbindende beweging.

Doelstellingen 2026–2030

- Versterken van de fysieke verbinding tussen platform en community.
- Vergroten van de zichtbaarheid van wintersport in Nederland.
- Ontwikkelen van evenementen als ontmoetingsplek voor sporters, partners en publiek.

Programma's en projecten

1. Wintersport evenementenprogramma
 - Organisatie van testdagen, seminars en festivals.
2. Community events
 - Activiteiten waarbij platformgebruikers elkaar kunnen ontmoeten.
3. Spotlight-evenementen
 - Ontwikkeling van evenementen met grote zichtbaarheid en mediawaarde.

3.9 Verzekeringen in 2030

De traditionele waarde van het aanbieden van verzekeringsproducten aan leden van de NSKiV verandert. Waar verzekeringen vroeger een substantiële inkomstenbron vormden, verschuift deze rol naar servicecomponent binnen het bredere lidmaatschaps- en dienstenmodel. De verkoop van de verzekeringsportefeuille maakt middelen vrij om te investeren in digitalisering, community en sportontwikkeling.

In 2030 maakt de gebruiker via Wintersport+ nog steeds gebruik van betrouwbare verzekeringsdiensten, maar dan geïntegreerd in het bredere lidmaatschaps- en dienstenmodel van het totale platform. De waarde ligt niet langer in marge, maar in vertrouwen en gebruiksgemak: één omgeving waarin informatie, service en zekerheid samenkomen.

Doelstellingen 2026–2030

- Integreren van verzekeringsdiensten binnen het bredere platformecosysteem.
- Behouden van vertrouwen en service voor wintersporters.
- Verminderen van afhankelijkheid van verzekeringsinkomsten.

Programma's en projecten

1. Integratie verzekeringsdiensten
 - Integreren van verzekeringsdiensten binnen het platform.
2. Partnerrelaties verzekeringen
 - Samenwerking met verzekeringspartners.

3.10 Lidmaatschap Wintersport+

Het lidmaatschap Wintersport+ vormt de structurele ruggengraat van de relatie tussen organisatie en de wintersportliefhebber. Het is geen verzekering of abonnement, maar een compleet waardemodel waarin kennis, beleving en voordeel samenkomen.

Leden ontvangen toegang tot premiumdata, evenementen, partnerkortingen en digitale tools. Het lidmaatschap is verweven met alle platformdiensten en versterkt door loyaltyprogramma's en community-interactie. De voordelen zijn persoonlijk en betekenisvol, gericht op vertrouwen



en langdurige betrokkenheid.

Het lidmaatschap fungeert ook als interface tussen vereniging en onderneming. Het maakt zichtbaar dat wintersport.nl en de NSkiV samen één gemeenschap vormen – de digitale gids en de sportieve vereniging, verbonden door hetzelfde doel: mensen duurzaam en veilig laten genieten van wintersport.

Doelstellingen 2026–2030

- Ontwikkelen van Wintersport+ als centrale relatie tussen organisatie en wintersportliefhebbers.
- Vergroten van betrokkenheid, loyaliteit en waarde voor leden.
- Verbinden van platformdiensten met de vereniging.

Programma's en projecten

1. Ontwikkeling Wintersport+
 - Ontwikkelen van het lidmaatschapsmodel en voordelenstructuur.
2. Loyaliteitsprogramma
 - Kortingen, exclusieve content en partneraanbiedingen.
3. Integratie vereniging en platform
 - Verbinden van sportactiviteiten, community en digitale diensten.

4. De Vereniging en De Onderneming als één organisatie

4.1 Eén geheel

De kracht van dit model ligt in de samenwerking van de vereniging en de onderneming. Waar de onderneming de wintersportliefhebber bedient en inspireert borgt de vereniging kwaliteit, kennis en sportieve continuïteit. Samen vormen zij de ruggengraat van de Nederlandse wintersport – één organisatie met twee gezichten, maar met één hart. Samen staan zij voor een wintersport die toekomst heeft: professioneel georganiseerd, maatschappelijk betrokken en gedragen door een sterke gemeenschap. De NSkiV wil een organisatie zijn die verbindt, vernieuwt en verantwoordelijkheid neemt voor iedereen die de liefde voor wintersport deelt.

Doelstellingen 2026–2030

- Versterken van de samenwerking tussen vereniging en onderneming.
- Ontwikkelen van één herkenbare identiteit voor de organisatie.
- Creëren van synergie tussen sport, community en platform.

Programma's en projecten

1. Integratieprogramma organisatie
 - Afstemming van strategie, communicatie en activiteiten.
2. Gezamenlijke merkstrategie
 - Ontwikkelen van één herkenbaar merkverhaal.

4.2 Naar een wendbare, geïntegreerde organisatie

De komende jaren ligt de nadruk op het verder ontwikkelen van samenhang tussen teams, processen en cultuur. Het doel is een organisatie die strategisch én operationeel als één geheel



functioneert – wendbaar, deskundig en toekomstgericht. De NSKiV opereert als netwerkorganisatie: intern verbonden door gedeelde waarden en extern ingebed in een breed veld van partners, verenigingen en commerciële stakeholders. Zo ontstaat een structuur die zowel stabiliteit biedt als ruimte voor innovatie.

Binnen de bestaande organisatie wordt gewerkt aan verdere professionalisering van afdelingen en teams. Communicatie, evenementen, sport, opleidingen en marketing worden (nog) beter op elkaar afgestemd en opereren steeds vaker in multidisciplinaire verbanden. Door deze geïntegreerde werkwijze ontstaat meer samenhang tussen sportieve, commerciële en maatschappelijke activiteiten. De focus ligt op vakmanschap en kwaliteit. De NSKiV investeert in moderne bedrijfsvoering, projectmatig werken en het versterken van leiderschapsvaardigheden binnen alle lagen van de organisatie. Evenementen en communicatie krijgen een sterkere positie in deze ontwikkeling. Door een geïntegreerde aanpak – waarin sport, media en beleving elkaar versterken – ontstaat één herkenbaar merkverhaal dat zowel leden als publiek aanspreekt.

Doelstellingen 2026–2030

- Versterken van samenwerking tussen teams en disciplines.
- Verbeteren van interne processen en besluitvorming.
- Versterken van professionele bedrijfsvoering.
- Integreren van sportieve, commerciële en maatschappelijke activiteiten.
- Vergroten van vakmanschap binnen teams.

Programma's en projecten

1. Professionalisering organisatie
 - Training en ontwikkeling van medewerkers.
2. Multidisciplinaire samenwerking
 - Projectteams rond evenementen, communicatie en partners.
3. Organisatieontwikkeling
 - Optimaliseren van teams en werkprocessen.
4. Netwerkorganisatie
 - Versterken van samenwerking met partners en stakeholders.

4.3 Governance

De komende periode zal een nieuw governance-model dat beter past bij de groei en professionalisering van de organisatie worden geïmplementeerd. Het huidige model kent een aantal structurele beperkingen. In de eerste plaats is het voor vrijwilligers nauwelijks meer verantwoord om eindverantwoordelijkheid te dragen voor de juridische en financiële risico's die verbonden zijn aan zowel de vereniging als de holding. Daarnaast lopen in de huidige opzet besturen en toezicht houden in elkaar over, waardoor onvoldoende scherp is wie voor welke beslissingen verantwoordelijk is. Ook is duidelijk geworden dat de omgeving hogere eisen stelt op het gebied van integriteit, compliance en transparantie.

Om genoemde redenen wordt een nieuw governance-model geïmplementeerd dat beter past bij de vereniging in de toekomst. De dagelijkse leiding komt in handen van twee professionele bestuurders: een directeur-bestuurder en een operationeel directeur. Het toezicht op bestuur en organisatie wordt ondergebracht bij één nieuw orgaan: de Raad van Toezicht (RvT). Deze houdt toezicht op beleid, integriteit, wet- en regelgeving en financiële gezondheid, en benoemt of ontslaat de bestuurders. De Algemene Ledenvergadering (AV) blijft het hoogste orgaan, maar



haar invloed wordt indirecter: de AV benoemt de leden van de RvT en beslist alleen over strategische keuzes van grote betekenis.

Doelstellingen 2026–2030

- Implementeren van een modern governance model.
- Versterken van transparantie, toezicht en besluitvorming.
- Borgen van integriteit en compliance.

Programma's en projecten

1. Implementatie nieuw governance model
 - Inrichten van bestuur en Raad van Toezicht.
2. Governance-documentatie
 - Vastleggen van rollen, verantwoordelijkheden en processen.

4.4 Cultuur, waarden en samenwerking

Een sterke organisatie vraagt om een gedeelde cultuur. De kernwaarden betrouwbaarheid, deskundigheid, betrokkenheid en integriteit vormen de basis van het dagelijks handelen. Deze waarden zijn zichtbaar in de manier waarop mensen samenwerken. De organisatiecultuur is open en lerend. Teams worden aangemoedigd om te experimenteren, kennis te delen en verantwoordelijkheid te nemen. De NSKiV streeft naar een veilige werkomgeving waarin ruimte is voor verschillende perspectieven en waarin iedereen zich gehoord en gewaardeerd voelt. Samenwerking is de sleutel tot succes: binnen teams, tussen disciplines en met externe partners. De NSKiV wil bekendstaan als een organisatie die professioneel, maar ook menselijk is – zakelijk in uitvoering, warm in toon.

Doelstellingen 2026–2030

- Versterken van een gedeelde organisatiecultuur.
- Bevorderen van samenwerking en kennisdeling.
- Creëren van een open en lerende organisatie.

Programma's en projecten

1. Cultuurprogramma
 - Initiatieven gericht op samenwerking en gedeelde waarden.
2. Leiderschapsontwikkeling
 - Ontwikkeling van leiderschap binnen de organisatie.

4.5 Data, digitalisering en toekomstgericht werken

Digitalisering is een blijvende drijvende kracht achter vernieuwing. De organisatie benut technologie en data om kwaliteit en efficiëntie te verhogen, maar vooral om beter te begrijpen wat sporters, leden en partners nodig hebben. De kennis en systemen van wintersport.nl worden steeds meer ingezet binnen de hele organisatie. Data-analyse ondersteunt besluitvorming, communicatie en beleidsontwikkeling. Tegelijk blijft de menselijke maat leidend: technologie is ondersteunend aan relaties, niet vervangend. De komende periode wordt gewerkt aan één uniforme digitale infrastructuur waarin ledeninformatie, sportdata en bedrijfsprocessen geïntegreerd worden. Zo ontstaat een organisatie die leert van haar eigen gegevens en continu verbetert op basis van inzicht.



Doelstellingen 2026–2030

- Versterken van datagedreven werken binnen de organisatie.
- Integreren van digitale systemen en infrastructuur.
- Ondersteunen van besluitvorming met data-analyse.

Programma's en projecten

1. Digitale infrastructuur
 - Integratie van CRM, sportdata en bedrijfsprocessen.
2. Data-analyse
 - Gebruik van data voor beleid, communicatie en partnerships.

4.6 Toekomstgerichte ontwikkeling van de organisatie

De vereniging zet de komende beleidsperiode in op een fysiek en symbolisch verzamelpunt: het Huis van de Wintersport. Dit concept beoogt een plek te worden waar sport, opleiding, kennis, media en gemeenschap samenkomen – zowel voor de Nederlandse wintersporter als voor partners in de sector.

Doelstellingen 2026–2030

- Verkennen van nieuwe vormen van samenwerking binnen de wintersportsector.
- Onderzoeken van mogelijkheden voor het Huis van de Wintersport.
- Versterken van de positie van de NSKiV als verbindende organisatie.

Programma's en projecten

1. Start met Huis van de Wintersport
 - Onderzoek naar haalbaarheid, partners en concept.
2. Sectorontwikkeling
 - Samenwerking met publieke en private partners.

5. Vergelijking Meerjarenbeleidsplan 2026 en Meerjarenbeleidsplan 2030

Onderstaande tabel toont de belangrijkste verschuivingen in koers, inhoud en toon tussen het Meerjarenbeleidsplan 2022–2026 en het Meerjarenbeleidsplan 2030.

Thema	Van (2022–2026)	Naar (2030)
Kernpositie NSKiV	Positionering als 'sportbond én maatschappelijk ondernemer'. Transitie van traditionele bond naar ondernemende vereniging.	Geïntegreerde organisatie, twee gezichten: vereniging én onderneming. Samen één Huis van de Sneeuw.
Focus en ambitie	Nadruk op bereik, zelfstandigheid en financieel rendement.	Focus op betekenis, maatschappelijke relevantie en merkbeleving op basis van ondernemerschap.



Thema	Van (2022–2026)	Naar (2030)
Partnerships	Commerciële samenwerkingen met wintersport gerelateerde merken en bedrijven.	Twee typen partnerships: commerciële (wintersport.nl) én maatschappelijke/branchevreemde (organisatie breed).
Topsport en talentontwikkeling	Sporttechnische benadering, focus op NOC*NSF-programma's.	NOC*NSF Campagnes i.p.v. Programma's. Topsport als merkdrager via TeamNLSnow.
Evenementen	Wedstrijden en verenigingsactiviteiten voor leden en talentontwikkeling.	'Spotlight-evenementen' voor zichtbaarheid, merkwaarde en communityvorming.
Wedstrijdzaken	Landelijke én lokale organisatie & regie.	Landelijke organisatie & regie: lokaal meer verantwoordelijkheid en eigenaarschap.
Wedstrijdzaken	Landelijke én lokale organisatie & regie.	Landelijke organisatie & regie: lokaal meer verantwoordelijkheid en eigenaarschap.
Communicatie en merk	Communicatie gericht op diverse doelgroepen.	Eén integrale communicatievisie met samenhangende verhaallijnen.
Digitalisering en data	Wintersportplatform met focus op CRM, data-analyse en privacybeheer.	Persoonlijke reisassistent door digitale innovatie als middel voor zichtbaarheid en storytelling.
Internationale focus	Groei via buitenlandse platforms (België, Duitsland).	Minder expansie; nadruk op merkversterking in Nederland.
Community en leden	Drie doelgroepen: wintersporters, verenigingen, topsporters.	Netwerk en ambassadeurschap: recreanten, leden, sporters en partners als één community.
Governance	Vrijwillig bestuur.	Professioneel bestuur met een RvT.