Nederlandse Ski Vereniging

ALGEMENE VERGADERING 18 APRIL 2026

Voornaamste activiteiten 2026/2027
[ter informatie]

Vooraf
De Nederlandse Ski Vereniging (NSkiV) bevindt zich in een nieuwe fase van heroriëntatie en vernieuwing. Waar de afgelopen beleidsperiode in het teken stond van groei en ondernemerschap, ligt de focus voor de komende jaren op het maken van scherpe keuzes, het versterken van de kernactiviteiten en het bouwen aan een duurzame en wendbare organisatie.

De NSkiV ontwikkelt zich tot één herkenbare organisatie met twee gezichten: de vereniging en de onderneming. Vanuit deze geïntegreerde structuur werken wij aan een sterke wintersportgemeenschap en hoogwaardige sportontwikkeling, ondersteund door een toekomstbestendig platform dat waarde creëert voor wintersporters, partners en de sport zelf.

Met de 'voornaamste activiteiten' geven wij aan waar in het seizoen 2026/2027 de prioriteit ligt. Deze activiteiten vormen de eerste concrete uitwerking van de koers richting 2030.

Voornaamste activiteiten 2026/2027
We volgen de ontwikkelingen in het domein wintersport voortdurend en betrekken deze bij de verdere ontwikkeling van onze organisatie, positionering en activiteiten. Met de 'voornaamste activiteiten' geven wij aan op welke onderwerpen en activiteiten wij het komend seizoen voornamelijk zullen inzetten. Concrete doelen, planningen en acties worden verder uitgewerkt in het jaaractiviteitenplan.

Voor u ligt de 'voornaamste activiteiten' voor het seizoen 2026/2027. Deze worden u ter informatie toegezonden.

1. De vereniging (NSkiV)
De Nederlandse Ski Vereniging vormt het fundament van de wintersport in Nederland. Als sportbond verbindt zij wintersporters, verenigingen, opleiders en topsporters tot één gemeenschap waarin sportieve ontwikkeling, kwaliteit en maatschappelijke waarde samenkomen.

De NSkiV is er voor iedereen die aan wintersport doet, met bijzondere aandacht voor haar leden en de organisaties die deze sport mogelijk maken. Zij stimuleert plezier en beleving, ondersteunt talentontwikkeling en creëert de voorwaarden voor topsport.

In deze beleidsperiode ligt de nadruk op het versterken van deze gemeenschap. We investeren in betrokkenheid, kwaliteit en zichtbaarheid van de sport, en bouwen verder aan een sterke basis waarin sportontwikkeling, opleidingen, evenementen en topsport elkaar versterken.

Op het gebied van sportontwikkeling en community ligt de focus op:
- Versterken van de community en verenigingsontwikkeling door het vergroten van betrokkenheid van leden en verenigingen en het versterken van de wintersportgemeenschap in Nederland

- Doorontwikkeling van verenigingsondersteuning en partnerschappen, gericht op het versterken van het netwerk van verenigingen, accommodaties en opleidingscentra
- Versterken van opleidingen en deskundigheid, inclusief het moderniseren van het opleidingsaanbod en de ontwikkeling van een digitaal leerplatform en permanente educatie
- Verdere structurering van wedstrijdsport en evenementen, gericht op het vergroten van de zichtbaarheid van wintersport en de betrokkenheid van verenigingen
- Ontwikkelen van evenementen en community-activiteiten als middel voor sportbeleving, zichtbaarheid en ontmoeting, inclusief verkenning van 'spotlight-evenementen'
- Implementatie van talentontwikkeling en topsport via de Talent Roadmap, gericht op het versterken van de ontwikkellijn van talent naar topsport
- Versterken van de verbinding tussen topsport, opleidingen en breedtesport, zodat kennis en ervaring breder worden benut
- Doorontwikkeling en uitvoering van presterende topsport programma's en/of campagnes
- Bevorderen van een veilig, inclusief en integer sportklimaat en het vergroten van bewustwording rond sociale veiligheid
- Versterken van de maatschappelijke betekenis van wintersport, door inzet op vitaliteit, toegankelijkheid en duurzaamheid

2. **De onderneming** (Wintersport.nl)
De onderneming van de NSkiV vormt de verbinding met de brede groep wintersportliefhebbers en is de motor achter de financiering van de sport. Met wintersport.nl als centraal platform bereiken en bedienen wij een grote community van wintersporters met informatie, inspiratie en diensten.

De onderneming richt zich op het creëren van waarde voor wintersporters door middel van een sterk digitaal platform waarin content, community en commerciële diensten samenkomen. Tegelijkertijd draagt zij bij aan een duurzaam financieel fundament voor de vereniging.

In deze beleidsperiode ligt de nadruk op de doorontwikkeling van wintersport.nl tot een persoonlijk en datagedreven platform, het versterken van de relatie met wintersporters en het ontwikkelen van nieuwe verdienmodellen die direct bijdragen aan sportontwikkeling en de wintersportgemeenschap.

Op het gebied van platform, waardecreatie en financiering ligt de focus op:
- Doorontwikkeling van wintersport.nl tot een geïntegreerd en gepersonaliseerd digitaal ecosysteem (Wintersport.nl 2.0), dat wintersporters ondersteunt in de volledige reiservaring
- Versterken van de gebruikerservaring en betrokkenheid door personalisatie, data en de inzet van AI, gericht op relevante en kwalitatieve informatievoorziening
- Vergroten van de betrokkenheid en loyaliteit van gebruikers door het versterken van de community en de koppeling met evenementen en platformdiensten
- Doorontwikkeling van het lidmaatschapsmodel Wintersport+, gericht op het opbouwen van een duurzame relatie met wintersporters en het vergroten van waarde en betrokkenheid
- Ontwikkelen en versterken van digitale diensten en nieuwe verdienmodellen, waaronder affiliate en ancillary services, gericht op het vergroten van toegevoegde waarde voor gebruikers
- Versterken van de positie van wintersport.nl als hét toonaangevende platform voor wintersportinformatie en -diensten in Nederland en België.
- Ontwikkelen van datagedreven diensten en inzichten voor partners, met waarborging van privacy en transparantie.

- Uitbouwen van partnerschappen, inclusief samenwerking met branchevreemde partners, gericht op langetermijnrelaties en gezamenlijke waardecreatie
- Versterken van evenementen en community-activiteiten als verbindende schakel tussen platform, sport en partners.

3. De organisatie (vereniging en onderneming als één geheel)
De vereniging en de onderneming vormen samen één geïntegreerde organisatie. In deze samenhang ligt de kracht van de NSkiV: een combinatie van sportieve inhoud, maatschappelijke betekenis en ondernemerschap.

De organisatie ontwikkelt zich tot een wendbare en professionele organisatie waarin teams multidisciplinair samenwerken en waarin data, digitalisering en vakmanschap centraal staan. Daarbij wordt gewerkt vanuit één gezamenlijke cultuur en één herkenbare identiteit.

In 2026/2027 ligt de focus op het verder versterken van de samenhang tussen vereniging en onderneming, het professionaliseren van de organisatie en het implementeren van een vernieuwd governancemodel. Hiermee leggen we de basis voor een organisatie die de ambities richting 2030 duurzaam kan realiseren.

Op het gebied van organisatieontwikkeling en governance ligt de focus op:
- Ontwikkelen van één samenhangend merkverhaal waarin sport, community en platform elkaar versterken
- Versterken van de integratie tussen vereniging en onderneming tot één organisatie, met een gezamenlijke strategie, uitvoering en herkenbare identiteit
- Versterken van de organisatiecultuur, gericht op samenwerking, kennisdeling en één team met gedeelde waarden
- Investeren in professionalisering, vakmanschap en leiderschapsontwikkeling binnen de organisatie
- Implementeren van een modern governancemodel, met heldere rollen, verantwoordelijkheden en een duidelijke inrichting van sturing en toezicht
- Ontwikkelen van een datagedreven werkwijze en verdere integratie van digitale systemen en infrastructuur ter ondersteuning van besluitvorming
- Verbeteren van interne processen en besluitvorming om slagvaardigheid en wendbaarheid te vergroten
- Ontwikkelen van het Huis van de Wintersport als onderdeel van de verdere ontwikkeling van de organisatie en de verbinding tussen sport, community en platform

Utrecht, 3 april 2026
Frits Avis