



JAARPLAN 2025/2026

Vooraf

De afgelopen beleidsperiode is de transitie gemaakt van een meer traditionele sportbond met een ledenmodel, naar een organisatie met diverse ondernemende initiatieven. Een organisatie die in staat is grote groepen wintersporters, wintersportorganisaties en partners te bereiken en te (ver)binden. Het is en blijft de opgave om *vereniging* en *onderneming* samen te blijven ontwikkelen zodat er duurzaam voldoende middelen beschikbaar zijn om onze *missie* te realiseren: het streven om alle wintersporters, en onze leden in het bijzonder, altijd te faciliteren bij de meest complete en meest waardevolle wintersportervaring.

De ingeslagen koers van de afgelopen jaren, waarbij de NSKiV de rol van maatschappelijk betrokken ondernemer aanneemt, is ook in de beleidsperiode 2022-2026 voortgezet. In het Meerjarenbeleidsplan 2022-2026 is beschreven *hoe* wij met de inzet van onze expertise en netwerk wintersport voor iedere wintersporter, wintersportorganisatie en top- en wedstrijdspartner de meest waardevolle wintersportervaring verwezenlijken.

Voornaamste activiteiten 2025/2026

We volgen alle ontwikkelingen in het domein wintersport voortdurend en houden er rekening mee in de ontwikkeling van onze organisatie, positionering en de uitvoering van onze activiteiten. Met de 'voornaamste activiteiten' geven we aan op welke activiteiten we het komend seizoen voornamelijk zullen inzetten. Concrete doelen, planningen en acties worden verder uitgewerkt in het jaaractiviteitenplan.

1. De organisatie & governance

De Nederlandse Ski Vereniging is er voor iedereen die aan wintersport doet, in het bijzonder voor haar leden en alle wintersportorganisaties die dat mogelijk helpen maken. We zijn er voor de enthousiaste wintersporter, voor plezier, voor de ontwikkeling van talent, voor verenigingen en kader en voor de best mogelijke ondersteuning en ontwikkeling van topsporters. De Nederlandse Ski Vereniging verbindt wintersporters, wintersportorganisaties en partners aan elkaar. Een samenwerking die de basis vormt voor zichtbaar maatschappelijk en sportief resultaat. De medewerkers van de Nederlandse Ski Vereniging vormen een sterk team waarin ieders bijdrage van waarde is. Ze vertrouwen op elkaar, houden elkaar scherp, zijn fanatiek en gedreven.

Als organisatie hebben we de komende periode speciaal aandacht voor:

- Verder doorvoeren van (maatschappelijk) ondernemerschap met als doel maatschappelijk, sportief én ondernemend rendement.
- Investeren in de relatie met onze leden (bestaande én nieuwe leden).
- Intensiveren van de relatie met ons netwerk (partners en stakeholders).
- Investeren in de opleiding en ontwikkeling van het professionele team.



- Het ontwikkelen van een toekomstbestendige organisatie met aandacht voor governance (effectieve manier invloed en toezicht), een 'veilig sportklimaat' en de implementatie van de nieuwe code Goed Sportbestuur.
- Het ontwikkelen van nieuw duurzaamheidsbeleid.
- Het evalueren en ontwikkelen van nieuw beleid ten aanzien van de omgang met data & privacy.

2. De Vereniging: investeren in maatschappelijk en sportief rendement

Wintersportorganisaties

Samen met 140 wintersportorganisaties weten we jaarlijks ruim een miljoen actieve wintersporters in Nederland te bedienen en bereiken we ruim 3,5 miljoen geïnteresseerden. We werken met onze verenigingen en institutionele leden intensief samen om elk jaar weer meer wintersporters de wintersportervaring te bieden waar ze naar op zoek zijn. We geloven in de kracht van georganiseerd sporten én in maatschappelijk ondernemerschap. Het is onze rol om aanbieders waar nodig te ondersteunen bij hun ontwikkeling tot sterke aanbieders van wintersportaanbod. Wintersportorganisaties zien ons als een betrokken en deskundige partij waarmee ze graag samenwerken.

Op het gebied van sportontwikkeling hebben we de komende periode speciale aandacht voor:

- De eerste kennismaking met wintersport door zoveel mogelijk jeugd en andere geïnteresseerden om de instroom bij onze aangesloten organisaties zo groot mogelijk te maken.
- Het versterken van onze relaties met wintersportorganisaties door het beter inzichtelijk maken van hun behoeftes, waardoor er gericht advies kan worden gegeven over passende producten en diensten en we het huidige aanbod kunnen blijven verbeteren.
- Het versterken van de positie van onze opleidingen met speciale focus op: meer (inter)nationale erkenning, het inbedden van het thema Veilige Sport, een heldere route voor (toekomstige) bondsopleiders en het inzichtelijk maken van de toegevoegde waarde van onze opleidingen op wintersportend Nederland.
- Het optimaliseren van onze wedstrijden en evenementen om nieuwe wedstrijdssporters aan te trekken, de gemiddelde wintersporter unieke ervaringen te bieden en talenten de kans te geven zich verder te ontwikkelen.
- Het volledig en dekkend communiceren over alle activiteiten van de NSKiV, met speciale focus op (de aanloop naar) de Spelen van Milaan Cortina '26. Het inzichtelijk maken van de interesses en behoeftes van onze achterban om deze doelgericht te kunnen laten groeien.

Talenterkenning & Topsport / Top- en wedstrijdssport

Onze ambitie is het om sporters voort te brengen met een echte kans op aansprekende podiumplaatsen op Olympisch en Paralympisch niveau en hen zodanig te ondersteunen dat zij in staat zijn om die kansen ook werkelijk te benutten. Wij zijn continue op zoek naar verbeteringen, het moet iedere dag beter, iedere dag is het een beetje Olympische en Paralympische Spelen. De ontwikkeling van potentieel talent tot succesvol topsporter is een proces van jaren. De NSKiV biedt ambitieuze, talentvolle wintersporters toegang tot de beste mogelijkheden om hun sportieve dromen waar te maken.



Op het gebied van talentherkenning & topsport hebben wij de komende periode aandacht voor:

- Uitvoeren en organiseren en borgen van topsportprogramma's en maatwerktrajecten samen met NOC*NSF.
- Investeren in kennis en expertise van de technische staf.
- Inzetten van externe expertise.
- Benadering van de programma's op basis van data analyses.
- Vergroten mogelijkheden voor het trainen in- en op topkwaliteit faciliteiten.
- Innovaties doorvoeren binnen onze topsportprogramma's en maatwerktrajecten.
- Versterken netwerk binnen de (inter)nationale topsport o.a. voor betere toegang tot materiaal en materiaalkennis.
- Deelname aan nationale en internationale wedstrijden voor (top)talenten om zich te meten en zich te ontwikkelen.

3. De onderneming: investeren in waarde voor wintersporters

Wintersporters

Om het maatschappelijk en sportief rendement uit sportontwikkeling en top- en wedstrijd sport mogelijk te maken is een voorwaarde dat we ondernemend succesvol zijn. Duurzame zelfstandigheid in het realiseren van onze ambities wordt mogelijk gemaakt door het rendement uit ondernemende activiteiten. Rendement dat we kunnen realiseren door van waarde te zijn voor wintersporters, hen de mogelijkheid te bieden lid te worden en toegang te bieden tot up to date kennis, producten en diensten. Wij zijn voor wintersporters de vertrouwde, onafhankelijke en onderscheidende bron van informatie over wintersport.

In onze ondernemende activiteiten houden we de komende periode de focus op:

- Versterken van ons bereik en onze impact met al onze platforms.
- Investeren in de relatie met onze leden (bestaande én nieuwe leden).
- Het verbeteren en vernieuwen van het product- en dienstenaanbod.
- Verder ontwikkelen van het project 'Internationalisering' met als ambitie het vergroten van de impact van wintersport.nl (buiten de grenzen) en wePowder.com.
- Veder uitbouwen van 'Jaarrond relevant' met Bergsport.nl als zomerplatform.

Utrecht, 4 april 2025