



Nederlandse
Ski Vereniging



Sportbond én maatschappelijk ondernemer!
Jaarverslag seizoen 2022/2023



Beste wintersportliefhebber,

Na twee jaar met enorme uitdagingen door COVID-19 is het afgelopen seizoen gelukkig weer enigszins 'normaal' verlopen. Het lijkt erop dat wintersport weer terug is op het niveau van voor COVID-19. Wintersportvakantie is nog steeds voor veel mensen een hele fijne week vakantie en van uitstel is gelukkig geen afstel gekomen. De gevolgen van het conflict tussen Rusland en Oekraïne, de enorme kostenstijgingen en de inflatie lijken vooralsnog mee te vallen in relatie tot het aantal mensen dat met wintersportvakantie is gegaan.

Door de slechte sneeuwomstandigheden in de periode van de kerstvakantie is er wel discussie ontstaan over de toekomst van wintersport als gevolg van de klimaatverandering. De vraag is legitiem wat de invloed hiervan gaat zijn op de keuzes die mensen in relatie tot de wintersportvakantie in de toekomst zullen gaan maken.

Deze ontwikkeling heeft echter in het afgelopen seizoen niet geleid tot minder wintersporters. Sterker nog, de toeristische industrie geeft aan een goed seizoen te hebben gehad. Dat blijkt ook uit de hoeveelheid (advertentie)campagnes die wij voor hen hebben mogen uitvoeren en de bezoekersaantallen op onze verschillende websites. De hoeveelheid lessen en het aantal opleidingen zijn weer op niveau en ook onze belangrijkste evenementen hebben wij weer kunnen organiseren. Als gevolg van een gebrek aan sneeuw bij de aanvang van het wedstrijdseizoen hebben helaas veel (jeugdige) atleten de trainings- en wedstrijdplanningen moeten aanpassen. Maar uiteindelijk hebben ook zij met veelal goed gevolg kunnen deelnemen aan diverse (internationale) wedstrijden.

In dit jaarverslag kunt u lezen welke (ondernemende) initiatieven de NSKiV heeft ondernomen om er naar te streven om alle wintersporters - en onze leden in het bijzonder - te faciliteren bij de meest complete en meest waardevolle wintersportervaring!

Mirko Creyghton
Voorzitter

Colofon

Dit is een uitgave van de Nederlandse Ski Vereniging
Orteliuslaan 1041, 3528 BE Utrecht
www.nskiv.nl
©2023

DANK AAN ALLE PARTNERS DIE ONS DIT SEIZOEN STEUNDEN!

Official partners



Partners



Suppliers



Championship venues



INHOUDSOPGAVE

OVER DE NEDERLANDSE SKI VERENIGING.....	5
Visie, missie en ambities	6
Partners en andere samenwerkingen	7
VERSLAG VAN DE VOORNAAMSTE ACTIVITEITEN	9
De organisatie: investeren in samen impact maken	9
Organisatie & governance	9
De vereniging: investeren in maatschappelijk en sportief rendement	11
Wintersportorganisaties.....	11
Talentherkenning & top- en wedstrijd sport	14
De onderneming: investeren in waarde voor wintersporters	15
Wintersporters	19
BESTUUR EN COMMISSIES	19
PERSONALIA	23
JAARCIJFERS	25
JAARREKENING	26
Bijlage I Nationale selectie 2022/2023	31
Bijlage II Voornaamste prestaties 2022/2023	32
Bijlage III Nederlandse kampioenen 2022/2023	34
Bijlage IV Organogram vereniging.....	35
Bijlage V Organogram bureauorganisatie.....	36
Bijlage VI Organogram NSkiV Holding BV	37



OVER DE NEDERLANDSE SKI VERENIGING

De Nederlandse Ski Vereniging (NSKiV) is er voor iedereen die aan wintersport doet. We zijn er in het bijzonder voor onze leden en alle wintersportorganisaties die de wintersportbeleving mede mogelijk maken.

Vanuit onze oorspronkelijke en meer traditionele rol als sportbond zetten we ons de afgelopen jaren in om te voldoen aan de vraag van iedere wintersporter. Een belangrijk accent leggen we hierbij op georganiseerd sporten. Als organisatie geloven we in de kracht hiervan. We weten dat sporten in groepsverband veel positieve effecten heeft. Sporters sporten dan vaker, houden het langer vol en hebben minder blessures. Samen sporten voorziet ook in een sociale behoefte. Georganiseerd sporten ondersteunt dan ook de maatschappelijke impact van sport.

Ondanks deze maatschappelijke impact verliest het 'traditionele' contributiemodel ieder jaar weer een deel van zijn kracht als pijler onder de organisatie. Een feit is dat niet iedere wintersporter kiest voor een lidmaatschap, maar kiest voor het afnemen van diverse producten en diensten. We zijn in staat gebleken om wintersport via ons platform wintersport.nl voor iedereen toegankelijk te maken en voor heel veel wintersporters van waarde te zijn. Met de opbrengsten hiervan is het mogelijk gebleken om ook voldoende te kunnen blijven investeren in het versterken van verenigingen en wintersportorganisaties, in de stimulering van sportdeelname, in sterk kader, in talentontwikkeling en in topsport.

Het is slechts één voorbeeld van hoe wij steeds meer kiezen voor de weg van maatschappelijk ondernemerschap. Hierdoor zijn we beter dan ooit in staat om wintersport via onze platformen nskiv.nl en wintersport.nl voor iedereen toegankelijk te maken en voor iedereen van waarde te laten zijn.

We zien dit maatschappelijke ondernemerschap als de meest kansrijke koers voor de toekomst. Wij zetten dit in de aankomende beleidsperiode dan ook voort. Verbinding blijft het sleutelwoord. Als NSKiV verbinden wij wintersporters, wintersportorganisaties en partners met elkaar. Alleen zo kunnen wij bereiken waar we als organisatie naar streven: een wintersportdomein met zichtbare maatschappelijke en sportieve impact.

VISIE, MISSIE EN AMBITIES

Willen wij wintersporters daadwerkelijk faciliteren bij een optimale wintersportervaring, dan is het noodzakelijk dat wij een eigen en scherpe blik op de ontwikkelingen in de wereld van wintersport hebben, en dat wij die wereld overzichtelijk presenteren. Dit vergt een actieve houding van ons. Wij nemen daarom initiatief en stellen ons ondernemend op. We zijn een bron van informatie en vertellen graag aan iedere wintersporter hoe fantastisch wintersport is. Samen met partners en collega-wintersportorganisaties richten wij ons op onderwerpen die voor de wintersporter écht het verschil kunnen maken.

Sportbond én maatschappelijk ondernemer!

Dit verslag beslaat het eerste jaar van de beleidsperiode 2022-2026. Het meerjarenbeleidsplan¹ dat hieraan ten grondslag ligt, heet 'De Nederlandse Ski Vereniging: Sportbond én maatschappelijk ondernemer!' Op basis van onze visie en missie staan hierin een aantal ambities centraal.

Visie

'Wij geloven dat wintersport een actieve, avontuurlijke ervaring is die energie, plezier en een gevoel van vrijheid geeft. Wij geloven dat wij met de inzet van onze expertise en netwerk dat voor iedere wintersporter toegankelijk kunnen maken.'

Missie

Onze visie bepaalt hoe wij de wereld zien en welke beslissingen wij nemen. Het is de basis voor onze missie: *'Wij streven er naar om alle wintersporters - en onze leden in het bijzonder - altijd te faciliteren bij de meest complete en meest waardevolle wintersportervaring.'*

Ambities

De uitwerking van onze missie leidt ertoe dat wij ons primair richten op drie hoofddoelgroepen: wintersporters, wintersportorganisaties en top- en wedstrijdssporters. Rondom elk van deze drie groepen definieerden wij een stevige ambitie:

Wintersporters: Wij zijn voor wintersporters de vertrouwde, onafhankelijke en onderscheidende bron van informatie over wintersport. Wij leveren voor wintersporters bovendien de beste en meest relevante producten en diensten.

Wintersportorganisaties: Wintersportorganisaties zien ons als een betrokken en deskundige partij waarmee ze graag samenwerken. Zij weten ons te vinden, omdat ze weten dat ze met onze ondersteuning hun eigen ambities kunnen realiseren.

Topsporters en wedstrijdssporters: NSKiV biedt ambitieuze, talentvolle wintersporters toegang tot de beste mogelijkheden om hun sportieve dromen waar te maken.

Voor het waarmaken van deze ambities focussen wij per doelgroep op speerpunten die we formuleerden bij aanvang van de beleidsperiode. Voor de verdere invulling hiervan houden wij doorlopend voeling met relevante trends en ontwikkelingen, zowel binnen als buiten het wintersportdomein.

Onze ambities voor de drie hoofddoelgroepen worden ondersteund door de ambitie die wij onszelf als professionele organisatie opleggen:

Organisatie: Als medewerkers van de Nederlandse Ski Vereniging vormen wij een sterk team. Wij vertrouwen op elkaar en houden elkaar scherp. Wij zijn een fanatieke en gedreven organisatie waarin ieders bijdrage van waarde is.

PARTNERS EN ANDERE SAMENWERKINGEN

Maatschappelijke en sportieve impact maken in het wintersportdomein kan op geen andere manier dan samen. In onze strategie vervullen onze samenwerkingspartners dan ook een belangrijke rol. Zij leveren een wezenlijke bijdrage aan het bereiken, inspireren en ondersteunen van wintersporters en versterken zo de impact van onze inspanningen.

Partners

Gedurende het seizoen werken wij samen met honderden partners. Variërend van retailers, reisaanbieders en wintersportgebieden tot toerismebureaus en sponsors. De basis voor ieder partnership is een natuurlijke match vanuit onze visie, missie en ambities. Bovendien moet de samenwerking gebaseerd zijn op wederzijdse toegevoegde waarde, niet alleen in de vorm van extra (financiële) middelen, maar ook van zichtbaarheid, naamsbekendheid, imago en/of kennisoverdracht.

Vrijwilligers

Onmisbaar in de uitvoering van onze activiteiten is de inzet van onze vele vrijwilligers. Met veel expertise en bovenal veel passie zijn zij vaak al jaren verbonden aan de NSKiV. Samen zorgen zij voor de doorgang van evenementen en andere activiteiten die anders niet uitvoerbaar zouden zijn. Daarom koesteren wij onze vrijwilligers. Wij investeren in het verrijken van hun kennis en expertise en betuigen in het bijzonder onze waardering van hun vrijwillige inzet.

Samenwerking nationaal en internationaal

We onderhouden op sportief gebied traditioneel nauwe banden met NOC*NSF, de Fédération Internationale de Ski, het International Olympic en Paralympic Committee, de International Biathlon Union en de World Snowboard Federation. Via NOC*NSF zijn wij intensief betrokken bij het realiseren van de gemeenschappelijke doelstellingen van de georganiseerde sport: behoud van de Nederlandse positie in de top tien van sportlanden van de wereld, vergroten van de sportparticipatie en leveren van een kwaliteitsimpuls aan de ontwikkeling van de sportbonden. Ook bij de ontwikkelingen van de FIS en de IBU waren we dit seizoen weer nauw betrokken. Diverse personen uit onze organisatie hebben zitting in commissies van deze twee organisaties.



BLIND



www.NVSV.nl

Nederlandse Visueel-gehandicapten Ski Vereniging

NVSV.nl

VERSLAG VAN DE VOORNAAMSTE ACTIVITEITEN

De voornaamste activiteiten zoals hieronder beschreven, geven aan welke keuzes wij maakten om de doelstellingen te realiseren van het meerjarenbeleidsplan 2022-2026. Binnen dit kader formuleerden wij per doelgroep de concrete doelen, planningen en acties voor seizoen 2022/2023.

DE ORGANISATIE: INVESTEREN IN SAMEN IMPACT MAKEN

ORGANISATIE & GOVERNANCE

De Nederlandse Ski Vereniging is er voor iedereen die aan wintersport doet, in het bijzonder voor haar leden en alle wintersportorganisaties die dat mogelijk helpen maken. We zijn er voor de enthousiaste wintersporter, voor plezier, voor de ontwikkeling van talent, voor verenigingen en kader en voor de best mogelijke ondersteuning en ontwikkeling van topsporters. De NSKiV verbindt wintersporters, wintersportorganisaties en partners aan elkaar. Een samenwerking die de basis vormt voor zichtbaar maatschappelijk en sportief resultaat. De medewerkers van de NSKiV vormen een sterk team waarin ieders bijdrage van waarde is. Ze vertrouwen op elkaar, houden elkaar scherp, zijn fanatiek en gedreven.

Als organisatie hadden we dit seizoen speciale aandacht voor onderstaande speerpunten.

- **Verder doorvoeren van (maatschappelijk) ondernemerschap met als doel maatschappelijk, sportief én ondernemend rendement.**

Dit is de voornaamste opdracht voor de beleidsperiode 2022-2026. Hieraan besteedden wij dit seizoen dan ook veel aandacht. De invulling die wij hieraan gaven is verweven in veel van de activiteiten zoals omschreven onder 'de vereniging' en 'de onderneming'.

- **Investeren in de relatie met onze leden (bestaande én nieuwe leden).**

Onze leden staan centraal bij alles wat wij doen. De wijze waarop wij hier dit seizoen invulling aan gaven, komt voor de lid-organisaties aan bod bij 'de vereniging' en voor wintersporters bij de meeste activiteiten onder 'de onderneming'.

- **Intensiveren van de relatie met ons netwerk (partners en stakeholders).**

Tot onze partners rekenen wij onder meer retailers van wintersportmateriaal, verkopers van vakanties naar de sneeuw, wintersportgebieden, toerismebureaus en materiaal- en kledingproducenten. Ook sponsors vallen in deze categorie. Om voor al deze partijen relevant te blijven is het cruciaal dat de NSKiV de belangrijkste toegang blijft tot de Nederlandse wintersporter. De wijze waarop wij hier dit seizoen invulling aan gaven, komt aan bod onder 'de onderneming'.

- **Investeren in de opleiding en ontwikkeling van het professionele team.**

Bekrachtiging trainingsaanbod

Om onder medewerkers (nog) meer werkplezier, motivatie en betrokkenheid te bereiken, boden we diverse trainingen aan, uitgevoerd door een externe opleider. Een aantal medewerkers volgde een specifieke opleiding, waaronder het executive MBA Program aan de Nyenrode Business Universiteit, een internationale opleiding tot Technical Delegate bij de FIS en trainingen Wendbaar en strategisch leiderschap in de sport bij de WOS.

Risico-inventarisatie en -evaluatie

De Arboret vereist dat wij op onze bureaulocatie DeWeerelt van Sport een risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) doen. Dit seizoen zetten wij hiertoe de eerste stappen met een workshop voor de preventiemedewerkers van de vijf bonden. Aansluitend voerde elke bond de RI&E uit en werd deze getoetst door een extern bureau. Hierna stelden we een plan van aanpak op en begonnen we met het uitwerken van de eerste actiepunten. Minstens eenmaal per jaar zullen wij dit plan van aanpak actualiseren.

Als onderdeel van het plan van aanpak ontwikkelden we een medewerkerstevredenheidsonderzoek. Dit voerden we uit aan het einde van het seizoen. Met de uitkomsten gaan we in seizoen 2023/2024 aan de slag.

Ook stelden we een thuiswerkbeleid op. In DeWeerelt van Sport is er voor iedere medewerker een goede werkplek beschikbaar, maar we bieden ook ruimte aan tijd- en plaatsonafhankelijk werken. Basis hiervoor is onze online te benaderen, beveiligde ICT-omgeving. Bij de introductie van het thuiswerkbeleid zetten we ook de Arbo-inventarisatie in gang. Iedere thuiswerkplek moet immers voldoen aan de eisen van de Arbowet. Hiervoor stelden we de 'Risico Inventarisatie & Evaluatie checklist' beschikbaar. Medewerkers konden deze zelf uitvoeren. Op basis hiervan regelden we waar nodig aanpassingen. Dit proces liep nog aan het einde van het seizoen.

- **Het ontwikkelen van een toekomstbestendige organisatie met aandacht voor governance (effectieve manier van invloed en toezicht), een 'veilig sportklimaat' en de implementatie van de nieuwe Code Goed Sportbestuur.**

Governance

Het Hoofdbestuur en de algemeen directeur voerden dit seizoen een open discussie over de voor- en nadelen van de huidige governancestructuur van de NSKiV. Onze vereniging steunt op een vrijwillig bestuur. De complexiteit van de context waarin de organisatie opereert is sterk toegenomen, zowel maatschappelijk als economisch. Het is de vraag of vrijwillige bestuurders de volledige verantwoordelijkheid moeten willen dragen voor alle activiteiten van de NSKiV. Het Hoofdbestuur stelde een werkgroep samen die werkt aan een voorstel voor een alternatieve structuur. De discussie over het besturingsmodel wordt aankomend seizoen vervolgd. Het streven is om begin 2024 een voorstel te presenteren aan onze leden.

Veilig sportklimaat

Rondom het thema 'veilig sportklimaat' startten wij een programma op voor gerichte ondersteuning en begeleiding van aangesloten organisaties. De essentie hiervan is dat deze in staat zijn om alle richtlijnen en waarborgen binnen hun organisatie te implementeren, zodat iedereen op een prettige en veilige manier kan wintersporten.

Hiernaast brengen we preventie van grensoverschrijdend gedrag standaard onder de aandacht bij onze leden, onder meer via onze website en mailings. In het kader van het vrijwilligersbeleid attenderden wij vrijwilligers wederom op de gratis verkrijgbare Verklaring Omtrent Gedrag (VOG). Deze stellen wij verplicht voor iedereen die werkt met kinderen en jongeren tot en met 18 jaar oud. Ook communiceerden we over de beschikbaarheid van de vertrouwenspersoon en de vertrouwenscontactpersoon.

Een veilig sportklimaat en de interpretatie van begrippen als grensverleggend of grensoverschrijdend zijn een complexe aangelegenheid, vooral in de topsport. De NSKiV doet binnen deze context mee aan het Onderzoek Topsportcultuur. Dit onderzoek richt zich van 2022 tot 2025 op de topsportcultuur van zo'n 20 sporten in Nederland. Per sport volgt een rapportage en aan het einde van het onderzoek volgt een algeheel verslag. Voor de wintersporten worden de resultaten verwacht voor het einde van dit kalenderjaar. Het doel van het onderzoek is om meer zicht te krijgen op de factoren die bijdragen aan de topsportcultuur. Hierbij wordt gekeken naar zowel positieve als negatieve elementen. De aanbevelingen moeten leiden tot effectieve en preventieve maatregelen voor het verder realiseren van een gezond en veilig topsportklimaat, nu en in de toekomst.

Binnen DeWeerelt van Sport startten we een dialoog over (on)gewenst gedrag met alle medewerkers van de hier gevestigde organisaties. We deden dit in een aantal werksessies en onder begeleiding van een extern bureau. Op basis hiervan stelden we met elkaar een Regeling Ongewenst Gedrag vast en in het verlengde hiervan een Gedragscode.

Code Goed Sportbestuur

Om te kunnen voldoen aan de Code Goed Sportbestuur² gelden voor sportbonden concrete normen: de Minimale Kwaliteitseisen van NOC*NSF³. Aan de hand van de vier essentiële principes verantwoordelijkheid, democratie, maatschappij en transparantie gaven we via de Code invulling aan sterk en bewust besturen met een heldere koers.

In het kader hiervan voerden wij dit seizoen twee aanbevelingen door. We evalueren het topsport-beleid nu jaarlijks in plaats van tweejaarlijks. Ook publiceren wij nu jaarlijks de relevante nevenfuncties van hoofdbestuursleden in plaats van enkel bij hun aantreden. Samen met de roosters van aftreden staan alle documenten op [nskiv.nl](https://www.nskiv.nl). De NSKiV voldoet hiermee aan alle eisen.

Instituut Sportrechtspraak / Klachtenreglement

De NSKiV is aangesloten bij het Instituut Sport Rechtspraak (ISR) en heeft haar tuchtrechtspraak met betrekking tot het overtreden van diverse reglementen ondergebracht bij het instituut (dopinggebruik, seksuele intimidatie en matchfixing). De NSKiV heeft een eigen klachtenreglement.

Het afgelopen seizoen zijn er geen meldingen gemaakt bij het ISR, ook zijn er geen klachten bij de NSKiV zelf ingediend.

- **Het ontwikkelen van nieuw duurzaamheidsbeleid**

We maakten een plan van aanpak voor de uitvoering van het duurzaamheidsbeleid. Dit heeft raakvlakken met al onze voornaamste activiteiten. Als onderdeel van het plan richtten we een projectgroep op voor een (extra) proactieve voorlichting van consumenten en media over de feitelijke klimaat-impact van wintersport.

- **Het evalueren en ontwikkelen van nieuw beleid ten aanzien van de omgang met data & privacy.**

Goed datamanagement vereist structuur. We werken hiervoor aan een plan van aanpak. Om te inventariseren waar data wordt opgeslagen, verstuurd, wij dit seizoen intern een evaluatieformulier. Op basis van deze evaluatie konden wij het plan afronden voor het structureren van de dataopslag.

Het bureau dat ons helpt met inzicht, advies en oplossingen op het gebied van cyber security en informatiebeveiliging, hield in juni weer een cyber security scan. Hierbij worden zonder aankondiging zogenoemde phishing mails verstuurd naar ons team. Dit om het organisatiebewustzijn wat betreft cyber security te testen en aan te scherpen. Tijdens de personeelsbijeenkomst van 7 februari stonden wij stil bij de resultaten van deze phishing test. Het aantal medewerkers dat phishing mails opent, neemt steeds verder af. We blijven in de komende personeelsbijeenkomsten terugkomen op cyber security en phishing.

In het kader van privacy scherpten wij een aantal regels aan met betrekking tot de Verklaring Omtrent Gedrag (VOG). De verklaring wordt niet langer verzonden per mail en we bewaren de verklaringen ook niet langer zelf. We houden alleen nog bij wie er over een geldige verklaring beschikt. De geldigheid en echtheid van het document worden gecontroleerd bij inzet van een medewerker, zzp'er of vrijwilliger.

Via de website van NOC*NSF kregen wij toegang tot een herziene versie van het Handboek Sport en Privacy⁴. Het handboek behandelt op laagdrempelige wijze de basisprincipes van het gebruik van persoonsgegevens vanuit het gegevensbeschermingsrecht. Het is bedoeld voor intern gebruik door sportbonden en sportverenigingen. Dit handboek is nader toegelicht tijdens een van de themabijeenkomsten.

DE VERENIGING: INVESTEREN IN MAATSCHAPPELIJK EN SPORTIEF RENDEMENT

WINTERSPORTORGANISATIES

Samen met 140 wintersportorganisaties weten we jaarlijks ruim een miljoen actieve wintersporters in Nederland te bedienen en bereiken we ruim 3,5 miljoen geïnteresseerden. We werken met onze

2 <https://nocnsf.nl/wat-doet-nocnsf/sport-in-nederland/goed-sportbestuur>
 3 <https://nocnsf.nl/sportbonden/bestedingsplan-middelenverdeling/minimale-kwaliteitseisen>
 4 <https://nocnsf.nl/handboek-sport-en-privacy>

verenigingen en institutionele leden intensief samen om elk jaar weer meer wintersporters de winter-sportervaring te bieden waar ze naar op zoek zijn. We geloven in de kracht van georganiseerd sporten én in maatschappelijk ondernemerschap. Het is onze rol om aanbieders waar nodig te ondersteunen bij hun ontwikkeling tot sterke aanbieders van wintersportaanbod. Wintersportorganisaties zien ons als een betrokken en deskundige partij waarmee ze graag samenwerken.

- **Kennismaking met wintersport, door zoveel mogelijk jeugd en andere geïnteresseerden, om de instroom bij onze aangesloten organisaties zo groot mogelijk te maken.**

Wintersport Experience

De Wintersport Experience toerde weer volop door het land, dit seizoen onder de vlag van onze nieuwe official partner Jumbo Wintersport. We bezochten onder andere Aalsmeer, Brouwersdam, Amsterdam, Uden, Dordrecht en Hilversum. Op deze manier wisten we in seizoen 2022/2023 zo'n 3.500 schoolkinderen in aanraking te brengen met verschillende vormen van wintersport. Bij iedere editie van de Wintersport Experience maken wij een koppeling met de aangesloten wintersport-organisaties in de betreffende regio. Zo ontvingen we in Dordrecht samen met Skivereniging Grote Rivieren - Drechtsteden 160 kinderen, die we direct een vervolgaanbod konden doen.

Het team Sportontwikkeling werkte intussen hard aan een vernieuwing van de Wintersport Experience. Onderdeel van dit plan is dat we beschikking krijgen over een vaste pool van vrijwilligers en dat we contactpersonen bij gemeentes en scholen kunnen opnemen in een database. Ook is de grote upgrade in gang gezet. Voorheen bouwden leerlingen veelal zelf een skigebied na in de gymzaal, maar nu kunnen ze naar beneden op onze eigen, opblaasbare skipiste. Het aantal onderdelen brachten we terug van zeven naar vier: ski/snowboard, freestyle, slalom en biatlon. Ieder kind kan nu tien minuten besteden per onderdeel.

Verder startten we een onderzoek naar de mogelijke koppeling tussen aangesloten wintersport-organisaties en de Wintersport Experience. Enerzijds kijken we hierbij hoe goed onze aangesloten organisaties op de hoogte zijn van de kansen van de Wintersport Experience. Anderzijds onderzoeken we op basis van de geografische spreiding van het ledenbestand waar de sterkste koppelingen te creëren zijn tussen de Wintersport Experience, wintersportorganisaties en wintersporters. Hierbij ligt de focus op twee routes: op de ene wordt de Wintersport Experience ingezet via de aangesloten organisatie. De tweede loopt via een directe lijn naar scholen en gemeentes. Uiteraard wordt ook bij de tweede route de koppeling gelegd met de aangesloten wintersportorganisatie(s) in de regio.

- **Versterken van onze relaties met wintersportorganisaties door het continu blijven verbeteren van ons product- en dienstenaanbod. Hierbij zal er in het bijzonder aandacht zijn voor het verhogen van de lokale impact.**

Ondersteuning aangesloten organisaties

Naast de reguliere ondersteuning organiseerden we diverse platformbijeenkomsten, inspiratiesessies en introduceerden we afgelopen jaar ook een nieuwe nieuwsbrief. Deze is specifiek voor aangesloten organisaties en beslaat zowel het product- en dienstenaanbod van de NSKiV als externe kansen vanuit bijvoorbeeld overheid, NOC*NSF en gemeenten. Onderwerpen waren onder meer Sportakkoord II, de TEK- en BOSA-regeling, Sneeuwstart en Centrum Veilige Sport. Al deze zaken zijn inmiddels terug te vinden op onze nieuwe website nskiv.nl die we in het leven hebben geroepen om deze specifieke informatie, en onze aangesloten organisaties, goed en vindbaar onder de aandacht te brengen.

Sneeuwstart

Het project dat de komende jaren verreweg het meeste zal bijdragen aan wintersportontwikkeling via de aangesloten organisaties is Sneeuwstart. Sneeuwstart (voorheen Sportmatch) is het in wintersport.nl geïntegreerde boekingsplatform waarmee alle aangesloten organisaties hun aanbod direct kunnen ontsluiten voor de bezoekers van onze website. Het is een unieke samenkomst van bereik en impact, die we vijf jaar geleden nog niet voor mogelijk hielden. Inmiddels staat het aanbod van meerdere aangesloten organisaties live op Sneeuwstart en dit blijven we aanvullen.

- **Versterken van de positie van onze opleidingen door zowel inhoudelijke kwaliteitsverbetering, betere marketing/communicatie binnen de Nederlandse markt en meer internationale erkenning.** De NSKiV-opleidingen staan er goed op. Met 483 geslaagden was het aantal uitgereikte diploma's dit seizoen groter dan vóór corona. Het cijfer dat wij als opleider kregen van onze studenten is een mooie 8,3. Een en ander is het resultaat van de keuzes die we vorig seizoen maakten (o.a. focus op de Nederlandse markt), een kwaliteitsslag binnen de organisatie én keihard werken door onze (bonds) opleiders.

Herpositionering

De coronaperiode gaf ons de gelegenheid om onze opleidingen te herpositioneren. Het vorig jaar gehouden retentieonderzoek leerde ons wat er extern speelt en hoe we bepaalde verbeteringen intern moesten doorvoeren. Zo verloopt het aanbieden van vervolgaanbod aan geslaagde cursisten nu beter, alsook het ophalen van relevante feedback na het volgen van een opleiding. Verder lukt het koppelen steeds beter van oud-cursisten aan aangesloten organisaties die op zoek zijn naar ski- of snowboardleraren. Tot slot starten we komend najaar met de eerste N2-opleiding langlauf/rolski. Hierdoor kunnen we ook de noordse verenigingen in Nederland helpen met een kwaliteitsimpuls van de instapniveaus.

Een waardering van 8,3 van cursisten voor het seizoen 2022/2023 is een mooi uitgangspunt. Met oog op bestendiging en verdere verbetering zetten we met nog meer aandacht in op OIO-trajecten (opleiders in opleiding). Onder meer het aantal hoogwaardige opleiders breiden wij hiermee gestaag uit.

Samenwerking SnowWorld

We gingen een samenwerking aan met SnowWorld rond het opleiden van hun ski- en snowboardleraren. SnowWorld is de grootste aangesloten wintersportorganisatie die lessen aanbiedt. Het partnership zorgt voor een kwaliteitsimpuls, nu iedere bezoeker van SnowWorld les krijgt van een gekwalificeerde instructeur.

- **Optimaliseren van onze wedstrijden en evenementen om zowel de gemiddelde wintersporter unieke ervaringen te blijven bieden als talenten de kans te geven zich verder te ontwikkelen.**

Wedstrijdkalender Alpen

De grillige weersomstandigheden en onvoorspelbare sneeuwval in de Alpen waren dit seizoen een uitdaging. Toch wisten we het aantal annuleringen en verschuivingen tot een minimum te beperken en vond bijna het volledige programma plaats. Onze drie NK's konden volwaardig doorgang vinden. Kampioenen werden gekroond in achtereenvolgens Ramsau am Dachstein (langlauf), Maria Alm (alpine) en Leysin (snowboard).

Het seizoen in Nederland

In Nederland strekte het seizoen van 20 september 2022 tot en met 20 mei 2023. Acht volle maanden aan wintersport, georganiseerd door en/of onder auspiciën van de NSKiV. Dit was niet mogelijk geweest zonder de inzet van verenigingen en vrijwilligers.

Een van de noviteiten dit seizoen was het studentenkampioenschap freestyle in de Uithof in Utrecht. Dit evenement werd georganiseerd als onderdeel van onze strategie om meer aansluiting te vinden bij deze doelgroep. Onze aangesloten studentenverenigingen tekenden voor de organisatie, onder auspiciën van de NSKiV. De bekendheid van de NSKiV bij deze doelgroep groeit. Een nieuwe studentenvereniging uit Delft sloot zich dit seizoen aan bij de NSKiV. De stad hing in aanloop naar het evenement vol met posters.

- **Opstellen en uitvoeren van een plan van aanpak met betrekking tot het borgen van een veilig (winter)sportklimaat.**

Als onderdeel van het plan van aanpak voor een veilig (winter)sportklimaat richtten we een themapagina in op nskiv.nl. Ook ontwikkelden we in aanloop naar het volgende seizoen een informatiepakket voor aangesloten organisaties.

- **We informeren en ondersteunen wintersportorganisaties bij het verduurzamen van hun activiteiten.**
Naast de themapagina over een veilig (winter)sportklimaat deelden we informatie via onder andere onze reguliere nieuwsbrief en de updates exclusief voor de aangesloten organisaties. Onderwerpen waren onder andere subsidiemogelijkheden, toegang tot gratis energiescans en een overzicht van mogelijkheden via onder meer NOC*NSF.

We sloten ons aan bij het Project Zero. In dit driejarige project werken de World Snowboard Federation en Protect Our Winters samen met twaalf nationale sneeuwsportbonden aan een traject waarin jeugd kennismakt met de verschillende sneeuwsporten. Een ander doel is jeugd te leren hoe je wintersport zo duurzaam mogelijk beoefent. Het overkoepelende doel: de zogenoemde Zero Emission Ride van de volgende generatie sneeuwsporters.

Terugblik

Dit seizoen profiteerden we van de plannen die we uitwerkten in coronatijd. Zo zorgde de vernieuwde Wintersport Experience voor een verbeterde koppeling tussen aangesloten organisaties en scholen/gemeentes, waardoor we in de regio's meer kinderen bereiken. En door de introductie van Sneeuwstart, ons boekingsplatform dat het bereik combineert en benut van wintersport.nl en sport.nl, kan ook de ongebonden wintersporter nu op laagdrempelige wijze kennismaken met een aangesloten organisatie. Verder worden onze opleidingen goed beoordeeld en zit het aantal uitgegeven diploma's weer in de lift. De waardering voor onze opleidingen werd ook zichtbaar door de nieuwe samenwerking met SnowWorld, voor wie wij leraren gaan opleiden. Tot slot was er dit seizoen vooral opluchting en tevredenheid over het feit dat er eindelijk weer een volledig wedstrijdseizoen kon worden georganiseerd, inclusief alle NK's.

TALENTHERKENNING & TOP- EN WEDSTRIJDSPORT

Onze ambitie is om sporters voort te brengen met een echte kans op aansprekende podiumplaatsen op Olympisch en Paralympisch niveau en hen zodanig te ondersteunen dat zij in staat zijn om die kansen ook werkelijk te benutten. Wij zijn continue op zoek naar verbeteringen. Het moet iedere dag beter, alsof we iedere dag een beetje deelnemen aan de Olympische en Paralympische Spelen. De ontwikkeling van potentieel talent tot succesvol topsporter is een proces van jaren. De NSKiV biedt ambitieuze, talentvolle wintersporters toegang tot de beste mogelijkheden om hun sportieve dromen waar te maken.

- **Uitvoeren en organiseren van topsportprogramma's en maatwerktrajecten samen met NOC*NSF.**
De huidige beleidscyclus staat in het teken van de Olympische en Paralympische Spelen van 2026. Na een gedegen review startten we dit seizoen met twee focusprogramma's en vijf maatwerktrajecten. Basis voor de fysieke en mentale randvoorwaarden is wederom TeamNL centrum Papendal.

Seizoen 2022/2023 kende een aantal WK's en JWK's, die we afsloten met goed gevolg. Aansluiting op de wereldtop hebben we in iedere discipline waarin wij participeren. Ook behaalden wij dit seizoen de KPI's zoals besproken met NOC*NSF. Het podium behaalden wij (meermaals) in de disciplines Para ski, Para snowboard, Freestyle snowboard en Snowboard alpine. Een overzicht van de voornaamste prestaties staat achter in dit jaarverslag.

Het gehele wedstrijdscircuit was onderhevig aan zeer uitdagende weersomstandigheden. In de wedstrijdkalenders moest hierdoor regelmatig geschoven worden. De grote creatieve en daadkrachtige inzet van de lokale organisatiecomités en de internationale federaties maakte dat het programma bijna volledig doorgang kon vinden.

- **Investeren in kennis en expertise van de technische staf.**
Kennismanagement en innovatie zijn binnen onze topsportprogramma's een doel op zich. Focus was er ook dit seizoen daarom weer op kennisupdates wat betreft trainingen, voeding, mentale fitheid en lichamelijke verzorging. In onze topsportomgeving en focusprogramma's nodigden we onder meer buitenlandse experts uit voor een verdieping van kennis en een verfrissende en innovatieve blik op de sportspecifieke kant van sneeuwsporten. Aandacht was er als gebruikelijk ook voor de verbetering van materialen. De kennis die we opdoen maken we steeds zo breed mogelijk toegankelijk voor onze clubs en verenigingen. NOC*NSF is hierin een van onze partners. Maar ook externe partijen maken deel uit van ons netwerk, zoals universiteiten en diverse experts.

- **Inzetten van externe expertise.**
Een gedegen analyse leerde ons dat we op een aantal gebieden sportspecifieke kennis uit het buitenland toe moeten voegen. We nodigden hiervoor diverse experts uit, zoals docenten, trainers en coaches, materiaalexperts en sparringpartners op uiteenlopende gebieden.
- **Benadering van de programma's op basis van data-analyses.**
We verzamelden de laatste tien jaar veel data over de aanpak en prestaties van de wereldtop. Deze data bracht al veel waardevolle inzichten, die tot succes leidden in onze programma's. Ook intern leggen we zorgvuldig de resultaten vast van onze trainingen, sporttesten en gedragsanalyses. Hiervoor gebruiken we het atleet-monitoringsysteem Smartabase, dat door NOC*NSF centraal werd ingekocht. Deze oplossing levert accurate kennis, waarmee we processen kunnen versnellen. Naast de voortgang per atleet kunnen we ook blessures en revalidatie goed monitoren.
- **Vergroten mogelijkheden voor het trainen in- en op topkwaliteit faciliteiten.**
Veelal konden we faciliteiten voor sportspecifieke trainingen in de sneeuw goed inkopen. De randvoorwaarden buiten de sneeuwfaciliteiten om vonden we als gebruikelijk voornamelijk op Papendal. De trainingen buiten de sneeuw kunnen we met creatief denken en handelen vaak zelf upgraden, bijvoorbeeld met airbags voor de freestyle disciplines. Veel winst behalen wij ook met de structureel geïmplementeerde cross-overs. Dit zijn combinaties met sporten die dicht bij onze specifieke bewegingen liggen, zoals pump tracks.
- **Innovaties doorvoeren binnen onze topsportprogramma's en maatwerktrajecten.**
Samen met NOC*NSF benoemden we dit seizoen weer een aantal nieuwe speerpunten voor onze innovatietrajecten. Richting 2026 zullen we deze steeds verder finetunen.
- **Versterken netwerk binnen de (inter)nationale topsport o.a. voor betere toegang tot materiaal en materiaalkennis.**
We hebben ons internationale netwerk de laatste jaren verstevigd. Meerdere Nederlandse experts hebben nu zitting in werkgroepen van de FIS, bezetten cruciale posities in het veld, of hebben een leidende rol in comités. We merken dat we gerespecteerd worden voor en door onze inbreng. Dit zorgt voor een efficiënt netwerk en geeft ons betere toegang tot internationale kennisdeling.
- **Organisatie van nationale en internationale wedstrijden voor (top)talenten om zich te meten en zich te ontwikkelen.**
Wedstrijden zijn waardevolle meetmomenten voor de voortgang van onze atleten. De competities verschaffen ons ook een beeld van waar we staan ten opzichte van de buitenlandse concurrentie. Kansen hiervoor waren er onder meer tijdens de Nederlandse kampioenschappen alpine in Oostenrijk en bij alle snowboarddisciplines in Zwitserland. Goede meetmomenten waren ook de paralympische disciplines binnen de FIS-competitie en de snowboard freestyle van de Europa Cup en World Cup in Landgraaf. Onze jeugdtalenten konden zich meten met leeftijdgenoten in diverse Europese competities en FIS-wedstrijden.

Terugblik

Voor onze atleten, staf en lid-organisaties waren de sterk wisselende weersomstandigheden in de Alpen dit seizoen de meest uitdagende factor. Desondanks wisten we over de gehele breedte onze doelen te behalen.

DE ONDERNEMING: INVESTEREN IN WAARDE VOOR WINTERSPORTERS

WINTERSPORTERS

Om het maatschappelijk en sportief rendement uit sportontwikkeling en top- en wedstrijd sport mogelijk te maken is een voorwaarde dat we ondernemend succesvol zijn. Duurzame zelfstandigheid in het realiseren van onze ambities wordt mogelijk gemaakt door het rendement uit ondernemende activiteiten. Rendement dat we kunnen realiseren door van waarde te zijn voor wintersporters, hen de mogelijkheid te bieden lid te worden en toegang te bieden tot up to date kennis, producten en diensten. Wij zijn voor wintersporters de vertrouwde, onafhankelijke en onderscheidende bron van informatie over wintersport.

- **Versterken van ons bereik en onze impact met al onze platforms.**

We kijken terug op een geslaagd winterseizoen, commercieel gezien zelfs zeer succesvol. Met vrijwel alle aanbieders behaalden we goede resultaten. Alleen de inkomsten bij Booking.com namen sterk af als gevolg van een gewijzigde commissiestructuur. De inkomsten uit affiliatie waren hierdoor lager dan voorheen. Vanuit partnerships hadden we juist meer inkomsten.

Via onze platforms wisten we aandacht te genereren met een aantal specifieke onderwerpen. Gezien de klimaatdialoog en de hoge energieprijzen als gevolg van de oorlog in Oekraïne besteedden we bijvoorbeeld extra aandacht aan de betaalbaarheid en duurzaamheid van wintersport. De kerstperiode ging in de Alpen gepaard met hogere temperaturen dan normaal. De matige sneeuwcondities waren aanleiding voor behoorlijk wat free publicity. Dit leidde tot meer traffic op de diverse websites. Ook in aanloop naar de voorjaarsvakantie was de NSkiV veelvuldig aanwezig in de media. De nadruk lag op de jaarlijkse uittocht van de Nederlandse wintersporters, die zich na COVID-19 helemaal hersteld had. Hoewel we het seizoen afsloten met een lichte afname in traffic, was deze dermate klein dat we alle advertenties optimaal konden inzetten.

De testavonden en online inspiratiesessies in november en december werden door onze leden goed bezocht. En het vernieuwde Wintersport Magazine werd door zowel de markt als de leden goed ontvangen. Punten van aandacht bleken wel de stijgende papierprijzen en portokosten.

- **Investeren in de relatie met onze leden (bestaande én nieuwe leden).**

Ontwikkeling ledental

De voortdurende inspanningen rondom onze lidmaatschapspropositie maken dat wij ieder seizoen nieuwe leden mogen verwelkomen. Desondanks vertoont het ledental een licht dalende trend. Opzeggingen van het lidmaatschap doen zich vooral voor onder oudere leden. Voor hen is de reden doorgaans dat er toch niet meer echt geskied zal worden. Omdat er door corona ruim twee jaar lang ook nauwelijks gereisd kon worden, besloot men definitief om de doorlopende reisverzekering te beëindigen en hiermee het lidmaatschap van de NSkiV.

Lancering nieuwe lidmaatschapspropositie

De nieuwe lidmaatschapspropositie lanceerden we midden november. Wintersporters kunnen naast een volwaardig lidmaatschap nu ook kiezen voor een digitaal lidmaatschap (Club Wintersporters). In onze uitingen besteedden we op gezette tijden aandacht aan dit virtuele alternatief. De Ledenservice werd regelmatig geraadpleegd over het nieuwe model.

Actualisatie verzekeringsaanbod

Verzekeraar a.s.r. nam dit seizoen afscheid als businesspartner (official partner) nadat wij vorig seizoen onze volledige verzekeringsportefeuille verhuisden naar Allianz Global Assistance. Deze verhuizing gaf ons de mogelijkheid om ons verzekeringsaanbod te actualiseren. We werkten in het voorjaar aan een gedegen presentatie van de verschillende lidmaatschapsvormen en de bijbehorende verzekeringsproducten. Als introductiemoment van het nieuwe WintersportNL-verzekeringsproduct kozen we de aanvang van seizoen 2023/2024.

- **Het verbeteren en vernieuwen van het product- en dienstenaanbod.**

De database van wePowder is afgelopen seizoen flink opgeschoond. Gebruikers die langer dan drie jaar niet hadden ingelogd, vroegen wij per mail of zij hun account nog wilden behouden. Zouden zij hierop niet opnieuw inloggen, dan werd het account verwijderd. Hiermee voldeden we aan de richtlijnen van de AVG. Als gevolg van deze actie hebben wij duizenden spam- en spookaccounts kunnen verwijderen.

Met Aevitae, de volmachtgever van onze huidige collectieve zorgverzekering, bekeken we hoe we het verzekeringsaanbod voor 2023 zo goed mogelijk onder de aandacht van onze leden konden brengen. Ondanks het verdwijnen van de collectiviteitskorting slaagden we erin om onze portefeuille licht te laten groeien.

- **Starten met nicheplatformen gericht op specifieke doelgroepen binnen de wintersport.**
Voor deze ambitie waren er dit seizoen nog geen activiteiten. We gaan hier later in de beleidsperiode 2022-2026 mee aan de slag.

- **Verder ontwikkelen van het project 'Internationalisering' met als ambitie het vergroten van de impact van wePowder.com en Skiportal.de.**
Wij bouwden dit seizoen aan de nieuwe versie van wePowder.com. Op deze site introduceren wij vanaf het nieuwe seizoen een verbeterd lidmaatschapsmodel. Hiernaast lanceren we er nieuwe functionaliteiten, specifiek gericht op freeriders, zoals een marktplaats, een filter voor berggidsen en een niche-aanbod wintersportreizen.

Skiportal.de maakte dit seizoen een stabiele groei door. Extra groei van het aantal bezoekers streven we na met geregeld nieuwe content en een doordachte SEO-strategie.

- **Starten pilot 'Jaarrond relevant' met bergsport.nl als zomerplatform.**
Bergsport.nl beleefde het eerste volwaardige zomerseizoen. De redactie breidde het platform inhoudelijk verder uit, onder andere door nieuwe gebieden toe te voegen. Partners in de Alpen (o.a. regio's) reageerden goed op het initiatief; veel skigebieden maken de transitie door van wintersportgebied naar bergsportgebied met zowel een winter- als zomeraanbod.
- **Het inzetten van onze specifieke kennis en expertise - ook buiten het domein wintersport - daar waar deze zinvol en ten gunste van de vereniging toegepast kan worden.**
Vanuit Zeker in Sport brachten wij eind mei twee verzekeringsproposities op de markt voor het Watersportverbond: een bootverzekering voor de particuliere watersporter en een verzekeringspakket voor aangesloten verenigingen van het Watersportverbond. De verkoop van andere maatwerkproducten voor individuele sporters, ontwikkeld in samenwerking met de KNHS en NGF, valt helaas nog tegen. Voor de bonden blijkt het lastig de juiste toon te vinden. Vanuit Zeker in Sport gaan we bonden daarom meer ondersteunen bij de presentatie en verkoop van verzekeringen. Bedoeling is om voor de sportbonden te komen tot een 'kant-en-klaar' marketingpakket dat zij kunnen inbedden in hun communicatiejaarplan. Voor meerdere bonden zijn diverse bedrijfsgerelateerde risico's in kaart gebracht en zijn er oplossingen gevonden om dergelijke risico's verzekerd te krijgen. Met name op het gebied van aansprakelijkheid.
- **Verkennen van samenwerkingsopties met nationale wintersportorganisaties in het buitenland met de FIS als katalysator.**
Traditioneel zijn de federaties meer gericht op top- en wedstrijd sport. Om te leren hoe nationale wintersportorganisaties op basis van onze werkwijze ('The Dutch model') ook recreatieve wintersporters kunnen bereiken, startten wij op verzoek van de FIS het project 'Recreational & Tourism'. Afgelopen seizoen werkten wij aan een voorstel richting de FIS voor de uitvoering van het plan (aanpak en voorwaarden). Het streven is om voor het einde van het kalenderjaar een definitieve afspraak te maken met de FIS. Komend seizoen onderzoeken we of 'The Dutch model' ook bruikbaar is voor andere nationale federaties.

Terugblik

Ondanks veel onzekerheid in de wereld door inflatie, de oorlog in de Oekraïne en de lopende klimaat-discussie kon de NSKiV in seizoen 2022/2023 uitstekende commerciële resultaten boeken en wezenlijke stappen zetten om behalve sportieve impact ook maatschappelijk een verschil te maken. Hiernaast hebben wij met Jumbo Wintersport een aansprekende nieuwe official partner weten aan te trekken.



HANNA

KM 9230

Bühlbrunn

336 km

SOUTHPOLE KM 15130

Feuertörl Eisbachhaus 643 km

KM 9940

JE MOEDER IS 689 KM DIE KANT OP

Wapen van Roer 913 KM

PEKING

Hääschde 308km

ST. JOHANN/ TIROL 198 KM

Red Bull Drinks

WITTISLINGEN 178 km

Klotten

2509 km

325 km

VIST

HOBONIN 586 km

457 km

SAN NOLAN DE IBIAS

WE SALUTE YOU ISCHGL 2019!

#SAARBRIGGE DU GEILER 575 KM

FRANCO! ALEX! DAVID! VADIM! SILVIO! DEREK!

BERNHARDSEN

206 km

Wermelskirchen

520 km

ALTSCHWENDT

KM 242

ST. VITH

730 KM

DINHARD

133 km

KRAKOW

1040 KM

Niedergailbach

512 km D

DSDS Casting

Alm 1000 m

KUIJERT

BESTUUR EN COMMISSIES

Algemene Vergadering

Als gebruikelijk kwam de Algemene Vergadering dit seizoen twee keer bijeen.

Najaarsvergadering

De najaarsvergadering vond plaats op 19 november. Hier werd de jaarrekening 2021/2022 besproken. Dankzij goede wintersportmogelijkheden aan het einde van het seizoen en dankzij de verlengde steunmaatregelen van de overheid (NOW, TVL) sloten we het boekjaar af met een ruim positief resultaat van 125.346 euro. Zowel de jaarrekening als het jaarverslag van seizoen 2021/2022 werden vastgesteld.

De vergadering ging akkoord met een aantal wijzigingen van de statuten, onder andere wat betreft aansluiting bij de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR) en binding voor alle leden aan de beslissingen van de dopingautoriteit. De vergadering onderschreef ook een aantal kleinere wijzigingen in de statuten en reglementen die vooral tot doel hebben om zaken te verduidelijken dan wel aan te passen aan de actualiteit.

Verder stemde de vergadering in met het voorstel van het Hoofdbestuur om, in het kader van de financiële huishouding, de contributie voor seizoen 2023/2024 ongewijzigd door te voeren: 40 euro voor hoofdden en 20 euro voor gezinsleden. De afdracht van de lidrechtspersonen voor hun clubleden blijft gelijk op 5 euro.

Bij de benoeming van vaste commissies kwam het vroegtijdig uittreden aan de orde van twee leden van de Sportraad. Michiel de Vlieger stapte uit vanwege tijdgebrek en Anna Jochemsen vanwege vertrek naar het buitenland. Beiden werden bedankt voor hun enorme inzet en betrokkenheid. Door het vertrek waren er in totaal drie vacatures voor leden van de Sportraad en één vacature voor een lid van de Financiële Commissie.

Voorjaarsvergadering

De voorjaarsvergadering vond plaats op 22 april. Tijdens deze vergadering werd stilgestaan bij de prognose voor het boekjaar 2022/2023, met de verwachting dat dit zou resulteren in een tekort van ongeveer 125.000 euro. Ook werden de uitgangspunten en de totstandkoming van de begroting voor 2023/2024 toegelicht en door de vergadering vastgesteld.

De vergadering stemde in met het verschuiven van de termijn voor aanvragen bij het Sportstimuleringsfonds. In plaats van tussen 1 maart en 1 mei loopt die nu van 1 september tot 1 november van ieder seizoen. De noodzakelijke wijzigingen hiertoe in de reglementen Sportstimuleringsfonds en Commissie van Beroep Sportstimuleringsfonds werden vastgesteld.

Omdat twee leden van de Sportraad aftraden tijdens hun zittingstermijn en er hierdoor drie vacatures waren, wilde de Sportraad niet wachten tot de Algemene Vergadering van november, maar tussentijds een nieuwe kandidaat voordragen. Als gevolg hiervan werd Marc 't Hart tijdens de voorjaarsvergadering benoemd tot lid van de Sportraad.

Hoofdbestuur

Het dagelijks bestuur van de NSKiV wordt uitgevoerd door het Hoofdbestuur. De zes leden hiervan kwamen dit seizoen vijfmaal bijeen in een reguliere vergadering, waarin zij aandacht besteedden aan diverse jaarlijks terugkerende thema's. Het bestuur zag hiernaast actief toe op de verdere ontwikkeling van de ingezette koers van de afgelopen jaren. Concreet betekent dit: vanuit eigen kracht inzetten op de (door) ontwikkeling van nieuwe inkomstenstromen, om hiermee op lange termijn de (sportieve) ambities, activiteiten en programma's te kunnen blijven financieren. Er is een start gemaakt met het gesprek over de vraag of het huidige governance model nog steeds past bij de ontwikkelingen in de maatschappij en de organisatie.

Bureauorganisatie

Corona bracht de afgelopen jaren een andere manier van werken en vergaderen met zich mee. Inmiddels heeft de bureauorganisatie een balans gevonden tussen op kantoor werken en thuiswerken. Elke zes tot acht weken komt het volledige team bij elkaar voor een personeelsbijeenkomst.

Wijzigingen formatie

Een aantal medewerkers verliet de bureauorganisatie dit jaar: Freek Bardoel (medewerker sportontwikkeling, wedstrijd zaken & evenementen), Niels Oostendorp (trainer), Carla Redegeld (medewerker sportsecretariaat), René Sebastian (ontwerp & video), Shalini Bhawan (schadebehandelaar) en Jeannette van Beek (medewerker ledenservice/adviseur binnendienst). Hun werkzaamheden werden gedeeltelijk overgenomen door de nieuwe collega's Jahna Ullrich (medewerker sportontwikkeling, wedstrijd zaken & evenementen) en Seb Staudt (trainer). Ook Chris Verwoerd (medewerker ledenservice/adviseur binnendienst) en Ruben Klink (ontwerp & video) traden in dienst. De formatie bleef hierdoor nagenoeg gelijk. Bij het verschijnen van dit jaarverslag zijn wij nog bezig met de werving van een developer en een medewerker ledenservice/adviseur binnendienst.

Provinciale Vertegenwoordigers

De NSKiV kent twaalf Provinciaal Vertegenwoordigers. In de Algemene Vergadering vertegenwoordigen zij de serviceleden uit hun provincie (individuele leden van de NSKiV, die geen lid zijn van een aangesloten vereniging). De Provinciale Vertegenwoordigers kwamen dit seizoen twee keer bijeen voor een vergadering.

Financiële Commissie

De Financiële Commissie adviseert het Hoofdbestuur en/of de Algemene Vergadering op financieel gebied en onderzoekt jaarlijks de financiële stukken en de begroting van de NSKiV op doelmatigheid. Dit seizoen berichtte zij als volgt: 'De Financiële Commissie heeft de jaarrekening 2021/2022 ontvangen. De jaarrekening is toegelicht door de penningmeester, het hoofd financiën, de algemeen directeur en de accountants. Na deze toelichting heeft de commissie geen vragen meer. De commissie adviseert de Algemene Vergadering in te stemmen met de jaarrekening 2021/2022 en het bestuur decharge te verlenen voor het gevoerde beleid in het verenigingsjaar 2021/2022.'

Sportraad

De Sportraad vergaderde dit jaar zes keer. De raad adviseert het Hoofdbestuur op het gebied van breedtesport en sportontwikkeling en gaat over de toekenning van bijdragen uit het Sportstimuleringsfonds. Op dit punt treedt de Sportraad op als intermediair tussen de NSKiV en de aangesloten organisaties. De Sportraad houdt zich hiernaast beleidsmatig bezig met onderwerpen als de dienstverlening aan aangesloten organisaties, deskundigheidsbevordering en het Sportstimuleringsfonds.

Commissie van Beroep Sportstimuleringsfonds

De Commissie van Beroep Sportstimuleringsfonds is belast met de behandeling van beroepszaken die bij haar worden aangebracht door lidrechtspersonen op basis van Artikel 9 en/of 10 van het Reglement Sportstimuleringsfonds. De commissie is onafhankelijk en ad hoc en is verantwoording uitsluitend schuldig aan de Algemene Vergadering. Omdat er geen bezwaarschriften werden ingediend, kwam de commissie dit seizoen niet bijeen.

Commissie Topsport

De Commissie Topsport adviseert het Hoofdbestuur over zaken die met topsport te maken hebben. De commissie stelt zelfstandig de nationale selecties vast, evenals de selectiecriteria en de limieten. Er waren dit seizoen vier bijeenkomsten. De voornaamste gespreksonderwerpen waren vaststelling van de limieten en kwaliteitsverbetering van de uitvoering van topsportprogramma's. Robert Maaskant werd in november door het Hoofdbestuur benoemd tot lid van de Commissie Topsport voor een periode van vier jaar.

Atletencommissie

De Atletencommissie bestaat uit sporters die actief zijn binnen de topsportprogramma's en komt normaliter eens per jaar bijeen om de Commissie Topsport van advies te dienen. Dit verslagjaar vond geen ontmoeting plaats, omdat de huidige leden niet meer actief zijn binnen een van de topsportprogramma's. Mede in het licht van de Code Goed Sportbestuur bereidden wij dit seizoen de herinrichting van de

commissie voor om weer te komen tot de vereiste 'actieve atletenvertegenwoordiging'. Ook sorteerden wij voor op de opstelling van een 'topsportstatuut'.

Commissie Datalekken

De Commissie Datalekken kwam dit seizoen een aantal keer bijeen om eventuele datalekken op te sporen. Zij stelde bij deze gelegenheden vast dat de ingevoerde procedure ter voorkoming van datalekken vooralsnog effectief is.



PERSONALIA

Overzicht per 1 mei 2023.

Ereleden

R. Blondel, H.G.B. van den Breemen, G. Brouwer, E.O. Faber en L.N. Sauerbreij.

Leden van Verdienste

C.A.H. van den Aardweg, W.J. Akkerman, H.G. de Boer, M. van der Bunt, J.E. Uitenboogaart en M. Zeegers-Nouwen.

Hoofdbestuur

M.J.W. Creighton (voorzitter), M. van der Sluis (portefeuille Marketing & Sales/vicevoorzitter), S.N. Winters (penningmeester), M. Mulder (secretaris), J.G.J. Verest (portefeuille Sportontwikkeling) en A.S.W. Enting (portefeuille Topsport).

Bureau

F.J. Avis (algemeen directeur).

Provinciaal vertegenwoordigers

H.G.T. Arts (Limburg), A. van der Hoek (Zuid-Holland) en T.M.J. Riksen (Friesland).

Financiële Commissie

E. Verheul (voorzitter) en J. Plas.

Sportraad

J.G.J. Verest (voorzitter), M.V. 't Hart, J. Meerburg, M.E.A. Vrooman en B. de Wolf.

Commissie van Beroep Sportstimuleringsfonds

J.E. Uitenboogaart (voorzitter), M. van Rees en J.T.L. van der Togt.

Commissie Topsport

A.S.W. Enting (voorzitter), R. Maaskant en S.F.J. de Wit.



JAARCIJFERS

Vaststelling jaarstukken 2021/2022

De jaarstukken van seizoen 2021/2022 werden goedgekeurd in de Algemene Vergadering van 19 november 2022. Dankzij goede wintersportmogelijkheden aan het einde van het seizoen en dankzij de verlengde steunmaatregelen van de overheid (NOW, TVL) werd het boekjaar afgesloten met een ruim positief resultaat van 125.346 euro.

Jaarrekening 2022/2023

Voor een toelichting op de balans per 30 april 2023 en de staat van baten en lasten over het boekjaar 2022/2023 verwijzen wij naar de jaarrekening.

JAARREKENING

Geconsolideerde Balans per 30 april 2023
(na bestemming resultaat boekjaar)

	30-apr-2023		30-apr-2022	
ACTIVA	€	€	€	€
VASTE ACTIVA				
Immateriële vaste activa				
Goodwill	60.004		114.702	
Software en Internet	44.079		69.437	
		104.083		184.139
Materiële vaste activa				
Hardware	35.048		41.172	
Inventaris	203.329		245.425	
		238.377		286.597
Financiële vaste activa		15.210		6.108
VLOTTENDE ACTIVA				
Voorraad		30.173		35.337
Vorderingen				
Debiteuren	140.847		216.068	
Overige vorderingen en overlopende activa	714.685		740.268	
		855.532		956.336
Geldmiddelen				
Liquide middelen		1.637.276		1.854.013
Totaal activa		2.880.651		3.322.530

	30-apr-2023		30-apr-2022	
PASSIVA	€	€	€	€
Eigen vermogen				
Algemene reserve	723.328		826.655	
Wettelijk reserve	44.079		69.437	
		767.407		896.092
 Langlopende schulden		-		45.817
 Kortlopende schulden				
Vooruit ontvangen bedragen	1.269.843		1.577.602	
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	192.500		88.065	
Overige schulden en overlopende passiva	650.901		714.954	
		2.113.244		2.308.621
 Totaal passiva		2.880.651		3.322.530

Geconsolideerde staat van baten en lasten over het boekjaar 2022/2023.

Baten	Realisatie 2022/2023	Begroting 2022/2023	Realisatie 2021/2022
Subsidie	1.506.630	1.351.000	1.487.080
Contributie	1.267.915	1.270.000	1.246.839
Verzekeringen	761.027	743.000	749.646
Advertenties en Affiliatie	888.105	825.000	698.222
Bijdrage van Leden	276.305	224.000	241.249
Sponsoring	250.274	189.000	121.963
Overige Baten	403.136	403.000	876.779
Totaal Baten	5.353.395	5.005.000	5.421.677
Lasten			
Inkopen	215.573	115.000	153.683
Personeelskosten	3.000.279	2.837.000	2.703.960
Afschrijvingskosten	129.443	166.000	343.311
Topsport	902.940	775.000	1.017.488
Marketing & Comm.	183.715	140.000	189.130
Sportontwikkeling	119.348	128.000	111.063
Wedstrijdsport	108.078	105.000	51.753
Overige Bedrijfskosten	822.704	739.000	725.944
Totaal Lasten	5.482.080	5.005.000	5.296.331
Resultaat voor bestemming	-128.685	-	125.346
Toevoegingen / Onttrekkingen aan algemene reserves	-128.685	-	125.346



BIJLAGE I NATIONALE SELECTIE 2022/2023

Discipline	Sporter
Para ski	Jeroen Kampschreur Niels de Langen Barbara van Bergen Floris Meijer Claire Petit
Para snowboard	Chris Vos Lisa Bunschoten
Freestyle snowboard	Niek van der Velden Casper Wolf Melissa Peperkamp Sam Vermaat
Snowboardcross	Glenn de Blois
Alpine	Maarten Meiners
Snowboard alpine	Michelle Dekker

BIJLAGE II VOORNAAMSTE PRESTATIES 2022/2023

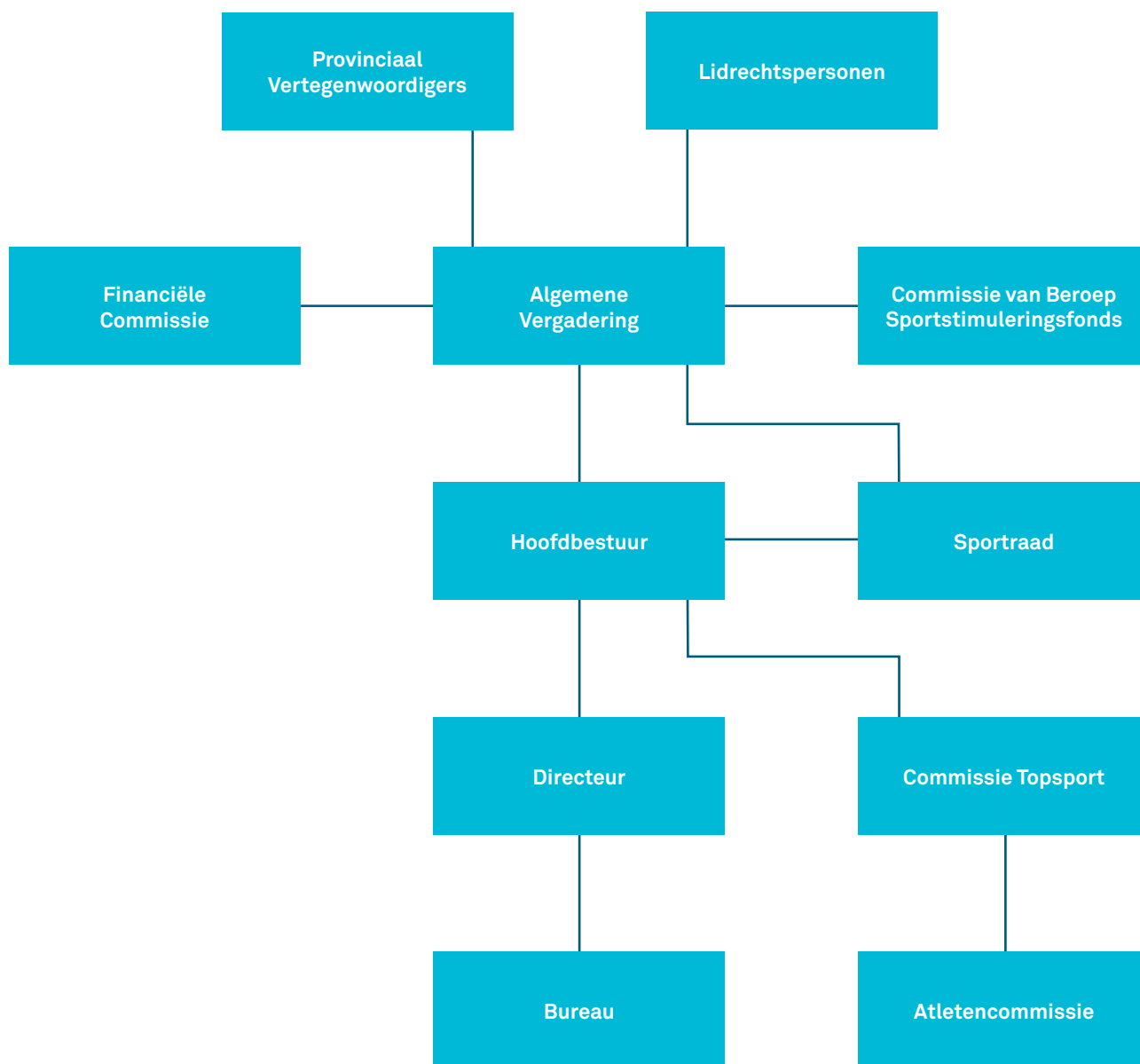
Discipline	Sporter	World Cups	Overall WC	JWK	WK	OS/PS
Para ski	Jeroen Kampschreur	1e SG (2x)		n.v.t.	2e SG	
		2e SG (2x)			3e DH	
		1e DH (3x)			2e GS	
		1e GS			3e AC	
		2e GS (2x)				
		7e SL (1x)				
	Niels de Langen	4e SG (3x)		n.v.t.	6e SG	
		2e DH			5e DH	
		3e DH (2x)			3e GS	
		4e DH			4e SL	
		3e GS (1x)				
		4e GS (2x)				
		3e SL (2x)				
		4e SL (3x)				
	Barbara van Bergen	2e SG (2x)		n.v.t.	1e DH	
		1e DH				
		2e GS				
	Floris Meijer	10e GS		n.v.t.		
	Claire Petit	5e GS		n.v.t.		
	Thijn Speksnijder	5e GS		n.v.t.		
		8e GS				
		11e GS				
Para snowboard	Chris Vos	1e BSL (2x)		n.v.t.	3e BSL	
		1e SBX (2x)			8e SBX	
		2e SBX (2x)			3e SBX Team Event	
		4e SBX			5e BSL Team Event	
		6e SBX				
		3e Dual BSL				
	Lisa Bunschoten	1e BSL (1x)		n.v.t.	1e SBX	
		3e BSL (1x)			1e Dual BSL	
		1e SBX (6x)				
		1e Dual BSL				
	Dean van Kooij	6e BSL		n.v.t.	10e SBX	
		7e Dual BSL			6e Dual BSL	
					3e SBX Team Event	
					5e BSL Team Event	

Discipline	Sporter	World Cups	Overall WC	FIS	JWK	WK	OS/PS
Freestyle snowboard	Casper Wolf	41e BA 43e SS 49e SS	n.v.t.		n.v.t.	32e BA 32e SS	
	Niek van der Velden	4e BA 28e BA 39e BA 13e SS 15e SS 17e SS 35e SS	n.v.t.	1e SS 17e BA	n.v.t.	14e SS 36e BA	
	Melissa Peperkamp	4e BA 7e BA 9e BA 20e BA 5e SS 7e SS 11e SS (2x)	n.v.t.	1e BA 1e SS	n.v.t.	10e SS 11e BA	
	Sam Vermaat	25e BA 42e BA 11e SS 17e SS 24e SS 44e SS	n.v.t.	1e BA 2e SS	n.v.t.	8e BA 12e SS	
Snowboardcross	Glenn de Blois	4e SBX 7e SBX (2x) 17e SBX 18e SBX 20e SBX 25e SBX			n.v.t.	13e SBX 13e SBXTeam	
Alpine	Maarten Meiners				n.v.t.		
Snowboard alpine	Michelle Dekker	31e SL 1e PGS 17e PGS 12e PGS 6e PSL 9e PSL 11e PGS 28e PGS 7e PGS 6e PSL			n.v.t.	18e PGS 7e PSL	

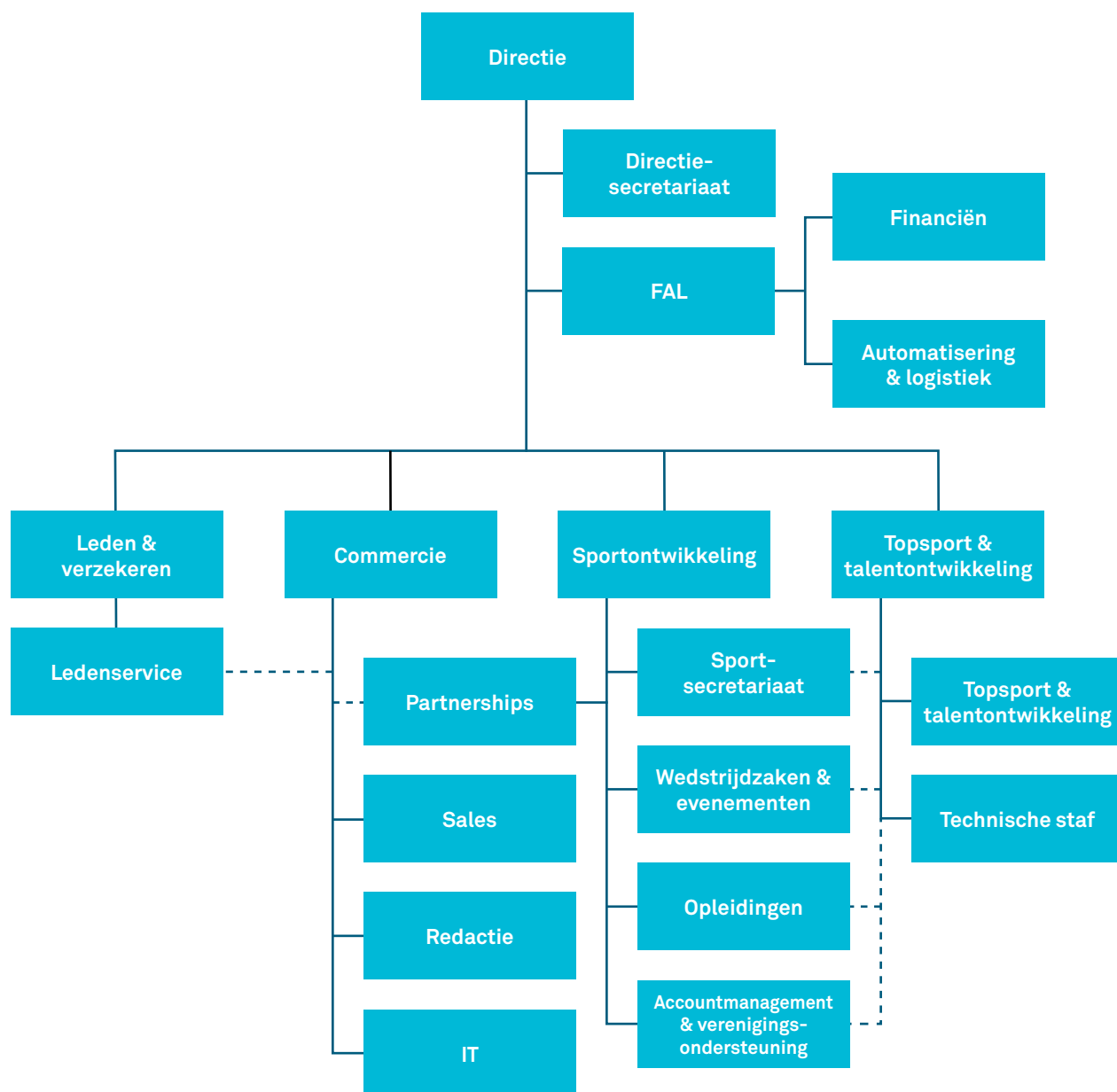
BIJLAGE III NEDERLANDSE KAMPIOENEN 2022/2023

Alpine			Snowboard		
Combinatie	H	Jurre Jeurissen	Slopestyle	H	Niek van der Velden
	D	Kiara Derks		D	Melissa Peperkamp
Reuzenslalom	H	Jurre Jeurissen	Big air	H	Sam Vermaat
	D	Kiara Derks		D	Melissa Peperkamp
Slalom	H	Jurre Jeurissen	Halfpipe	H	Sam Vermaat
	D	Kiara Derks		D	Melissa Peperkamp
Combinatie U-16	H	Laurens Kalf	Parallel reuzenslalom	-	
	D	Anouk van Maren			
Reuzenslalom U-16	H	Laurens Kalf	Parallel slalom indoor	-	
	D	Anouk van Maren			
Slalom U-16	H	Laurens Kalf	Snowboardcross	-	-
	D	Anna Konijn			
Slalom indoor	H	Jurre Jeurissen	Freestyle ski		
	D	Anna Konijn			
Slalom indoor U-16	H	Dean Bruin	Slopestyle	H	Quin van Sprakelaar
	D	Anna Konijn		D	Margot van Damme
Slalom mattenbaan	H	Luka Eschgfaller	Big Air	H	Quin van Sprakelaar
	D	Britt van Winsen		D	Margot van Damme
Slalom mattenbaan U-16	H	Dean Bruin	Halfpipe	H	Quin van Sprakelaar
	D	Lara Martens		D	-
			Langlauf		
			Skating (7,5 km)	H	Rick Hoenderop
				D	Anna van der Rhee
			Klassiek (10 km)	H	Rick Hoenderop
				D	Tosca de Wit
			Skating (25 km)	-	-

BIJLAGE IV ORGANOGRAM VERENIGING



BIJLAGE V ORGANOGRAM BUREAUORGANISATIE



BIJLAGE VI ORGANOGRAM NSKiV HOLDING BV

