



**Nederlandse
Ski Vereniging**

Een kwaliteitsslag op alle vlakken

Samenvatting jaarverslag seizoen 2024/2025



De Nederlandse Ski Vereniging (NSKiV) is een vereniging. Met een jaarverslag geven wij onze leden ieder jaar inzage in onze activiteiten. In deze samenvatting vertellen wij over de voornaamste inspanningen van seizoen 2024/2025. Het volledige verslag en alle sportieve resultaten zijn te vinden op [nskiv.nl](https://www.nskiv.nl).



DE ONDERNEMING: INVESTEREN IN WAARDE VOOR WINTERSPORTERS

WINTERSPORTERS

De NSkiV is voor wintersporters sinds jaar en dag de vertrouwde, onafhankelijke en onderscheidende bron van informatie over wintersport. We willen hierbij duurzaam te werk gaan en ondernemend succesvol zijn. Zo worden wij een betere dienstverlener. Bovendien kunnen wij met het rendement uit ondernemende activiteiten meer maatschappelijke en sportieve impact maken rondom sport-ontwikkeling en top- en wedstrijdssport.

Voor de ondernemende activiteiten van de NSkiV was seizoen 2024/2025 bijzonder succesvol. Wintersport.nl behield zijn positie als toonaangevende wintersport-platform van de Benelux. De website genereert, met name via partnercampagnes, een stabiele omzet. Affiliate marketing liet een lichte stijging zien. Wintersport.nl is ook de thuisplaats voor onze groeiende community. Nieuwe functies op de website droegen zelfs bij aan meer verbinding, zoals het up- en downvote-systeem waarmee onze community elkaars berichten grotendeels zelf modereert. Ook onze contentproductie, inclusief vijftien SnowShows, drie edities van Wintersport Magazine en live-updates uit de Alpen, zorgde voor sterke betrokkenheid. Ons YouTube-kanaal groeide naar ruim 16.300 abonnees, wat voor een niche significant is. We verstevigden de relatie met onze stakeholders onder andere via evenementen als de goed bezochte Winteropening.

Na technische veranderingen konden we laat in het seizoen onze nieuwe WintersportNL doorlopende reisverzekering presenteren. Een lidmaatschap is hiervoor niet langer verplicht. Met het live zetten van de nieuwe verzekeringspagina's was ook de kortlopende reisverzekering weer online af te sluiten. Hier werd direct veel gebruik van gemaakt: in de eerste maanden van 2025 werden er 15 procent meer kortlopende reisverzekeringen afgesloten dan over geheel 2024.

Voor ons platform wePowder verstevigden we het lidmaatschapsmodel onder andere met geoptimaliseerde weerdata. Bergsport.nl groeide zowel in bereik als in aantal partnercampagnes. Het doel om jaarrond relevant te zijn kwam hierdoor wederom dichterbij. Hoewel het internationale FIS-project rondom 'The Dutch Model' verdraging opliep, blijft de ambitie om de Nederlandse aanpak van wintersport wereldwijd uit te rollen. Na een geslaagde opbouwperiode stapten we dit seizoen uit Zeker in Sport om de focus verder volledig op wintersport te houden.

De combinatie van een sterke marktpositie, technische verbeteringen en groeiende productwaarde legt een solide basis om in 2025/2026 verder te groeien, zowel commercieel als sportief.



DE VERENIGING: INVESTEREN IN MAATSCHAPPELIJK EN SPORTIEF RENDEMENT

WINTERSPORTORGANISATIES

We geloven in de kracht van georganiseerd sporten én in maatschappelijk ondernemerschap. Met onze kennis en kunde ondersteunen wij aanbieders waar nodig bij hun ontwikkeling tot sterke aanbieders van wintersportaanbod.

De NSKiV bereikte in seizoen 2024/2025 nieuwe hoogten in sportief en maatschappelijk rendement. Met 140 aangesloten wintersportorganisaties bedienden we ruim een miljoen actieve wintersporters en bereikten we miljoenen geïnteresseerden. De instroom onder jeugd groeide fors, mede dankzij een verdubbeling van deelnemers aan de Wintersport Experience en een sterke toename bij het NK Schoolteams. Onze campagnes, waaronder 'Wintersport begint in Nederland', en onze aangescherpte merkstrategie versterkten de verbinding tussen potentiële sporters en onze aangesloten organisaties.

We werkten aan een verdere verbetering van het product- en dienstenaanbod, met extra focus op communicatie, juridische ondersteuning en integriteitszorg via het nieuwe Meldpunt Veilige & Eerlijke Sport. In de opleidingen lag de nadruk op kwaliteitsverbetering, veilige leeromgevingen en heldere omgangsvormen. Dit leidde tot hogere waarderingen van zowel deelnemers als opleiders. Op wedstrijdgebied was er groei in deelnemersaantallen, met geslaagde NK's op nieuwe locaties, waaronder innovatieve indoor- en borstelbaanwedstrijden die het seizoen hielpen verlengen.

Hiernaast versterkten we onze inzet op een veilig sportklimaat met duidelijke communicatie, VOG-verplichtingen en opleidingen volgens de nieuwste kwaliteitsstandaard. Duurzaamheid bleef een speerpunt via projecten als Project Zero, waarbij sportplezier wordt gecombineerd met bewustwording van klimaatimpact.

Met stabiel hoge opleidingscijfers, stijgende volgersaantallen in alle kanalen een recordbereik onder jeugd, kijken we terug op een van de meest succesvolle seizoenen in jaren, waarin kwaliteit en groei hand in hand gingen.

TALENTHERKENNING & TOP- EN WEDSTRIJDSPORT

Onze ambitie is om sporters voort te brengen met een goede kans op aansprekende podiumplaatsen op olympisch en paralympisch niveau. Via onze topsportprogramma's focussen wij op absolute kwaliteit.

Seizoen 2024/2025 stond voor de NSKiV volledig in het teken van de voorbereiding op de Olympische en Paralympische Spelen van 2026 in Milano-Cortina, Italië. Twaalf topatleten trainden op Papendal en in sneeuwfaciliteiten wereldwijd, met deelname aan wereldcup's en WK's als belangrijke meetmomenten. Succes

met meerdere podiumplaatsen was er onder andere voor Michelle Dekker, Jeroen Kampschreur en het parasnowboardteam. Ook werd het paranordic-project gelanceerd, dat direct twee kandidaten opleverde voor de Spelen.

Innovatie speelde een sleutelrol. Ondersteund door Sportinnovator-subsidies waren er projecten gericht op sensortechnologie in snowboard freestyle en aerodynamica in zitski's. Technische en medische staf, samen met internationale experts, verfijnden trainingsprogramma's en scenario's voor verschillende omstandigheden. Data-analyse werd ingezet voor selectiecriteria, prestatievergelijkingen en optimalisering van trainingsleerlijnen.

Het internationale netwerk werd versterkt via samenwerking met toplanden en detachering van atleten in buitenlandse programma's. Nationale en internationale wedstrijden, van jeugd-WK's tot de Freestyle Tour, boden jonge talenten waardevolle ontwikkelkansen. Meerdere atleten wisten al een startplek voor 2026 veilig te stellen.

Ondanks externe uitdagingen konden we een goede basis leggen voor een sterk olympisch seizoen; De aanpak blijft gericht op structurele verbetering – iedere dag een stapje beter – om in 2026 maximaal te presteren.



DE ORGANISATIE: INVESTEREN IN SAMEN IMPACT MAKEN

ORGANISATIE & GOVERNANCE

Onze medewerkers vormen een sterk team waarin ieders bijdrage van waarde is. Met elkaar werken we aan het verbinden van wintersporters, wintersportorganisaties en partners. We vertrouwen op elkaar, houden elkaar scherp, zijn fanatiek en werken samen gedreven aan de diverse doelen.

Seizoen 2024/2025 stond in het teken van het verder uitbouwen van een toekomstbestendige organisatie. We zetten stappen in maatschappelijk ondernemerschap, versterkten de relatie met leden, netwerkpartners en stakeholders, en investeerden in de opleiding en ontwikkeling van ons team. Het opleidingsaanbod kreeg een nieuwe impuls met maatwerkopleidingen voor individuele medewerkers en de introductie van de DeWeereltDag in oktober 2025. Hiernaast startten we de discussie over een passend besturingsmodel dat inspeelt op onze groeiende ondernemende rol.

Op het gebied van integriteit en sociale veiligheid maakten we belangrijke voortgang. We ontwikkelden een integraal integriteitsbeleid met een duidelijke visie en plan van aanpak. We richtten het Meldpunt Veilige & Eerlijke Sport op en gaven verdere invulling aan de Code Goed Sportbestuur. Dit omvatte onder meer de verplichting tot een VOG voor alle vrijwilligers, medewerkers en betrokken zzp'ers, alsook een actieve herinrichting van de Atletencommissie.

Ook werkten we aan nieuw duurzaamheidsbeleid en voerden we een grondige evaluatie uit van ons data- en privacybeleid, inclusief verbeteracties op het gebied van databeheer, back-up, verwerkersovereenkomsten en awareness-trainingen.

Met deze investeringen in mensen, processen en beleid zetten we grote stappen in de professionalisering van onze vereniging en dragen we bij aan een sterk, veilig en duurzaam wintersportdomein in Nederland.

DANK AAN ALLE PARTNERS DIE ONS DIT SEIZOEN STEUNDEN!

Official partners



Partners



Championship venues



Colofon

Dit is een uitgave van de Nederlandse Ski Vereniging
Orteliuslaan 1041, 3528 BE Utrecht
www.nskiv.nl
©2025

Deze uitgave is een verkorte versie van het NSKiV-jaarverslag over seizoen 2024/2025. Het volledige verslag is te downloaden op onze website
<https://www.nskiv.nl/over-ons/jaarverslag>.

