



**Nederlandse
Ski Vereniging**

Vindingrijkheid in en buiten de sneeuw

Samenvatting jaarverslag 2021/2022

Iedere wintersporter dichterbij diens unieke wintersportbeleving brengen. Dit is waar de Nederlandse Ski Vereniging (NSKiV) voor staat. Voor het tweede jaar op rij zorgde COVID-19 wat dat betreft voor flinke uitdagingen. Dankzij een maximale inzet van alle professionals en vrijwilligers wisten we desondanks een seizoen neer te zetten waar we trots op zijn. Een seizoen waarin we onze meerwaarde weerspiegeld zagen in de reacties van wintersporters, wintersportorganisaties en atleten.

De NSKiV is een vereniging. Met een jaarverslag geven wij onze leden ieder jaar inzage in onze activiteiten. In de samenvatting hiervan, die u nu in handen heeft, leest u over de voornaamste resultaten van seizoen 2021/2022.



VOOR WINTERSPORTERS

Onze ambitie is om het vertrouwen en de waardering van wintersporters te verdienen door voor hen de meest onafhankelijke en onderscheidende bron van informatie te zijn en de beste leverancier van relevante producten en diensten.

We lichten hieronder een paar activiteiten uit.

Verbinding met onze leden

Het tweede coronaseizoen zorgde voor grote druk op de afdeling ledenservice. De collega's moesten de steeds wisselende coronamaatregelen vertalen naar de (verzekerings)praktijk en onze leden informeren bij iedere wijziging.

Veel waardering was er voor de doorlopend accurate informatie in onze blogs en voor de telefonische assistentie. Omdat we hier snel en accuraat mee waren, maar vooral omdat we het coronanieuws steeds direct vertaalden naar de gevolgen voor Nederlandse wintersporters, verkregen we merkbaar meer vertrouwen.

Actuele berichtgeving op wintersport.nl

Onze redactie stak veel energie in het bijhouden en aanvullen van informatie op wintersport.nl. De onderwerpen reikten van de juiste liftpasprijzen tot de nieuwste coronamaatregelen in de Alpen. We werkten hierin onafhankelijk en waren op wintersport.nl vaak eerder met berichtgeving en ook meer accuraat dan de mainstream media.

Onze focus op nieuws had positieve effecten en bracht het gewenste herstel van het online verkeer, dat in het eerste coronaseizoen nog flink inzakte. We trokken meer verkeer, met meer interactie en meer betrokkenheid.

Introductie Online Travel Agency

Om wintersporters nog beter van dienst te zijn bij hun keuze voor een wintersportvakantie, lanceerden wij in juli onze eigen *Online Travel Agency* (OTA). Hiermee kunnen wij het aanbod van onze travelpartners beter presenteren. Met DS Solutions, Wintertrex en Villa4You voegden we bovendien een aantal nieuwe partners toe.

Via onze OTA kunnen wintersporters het wintersportaanbod boeken op onze eigen website. De in december gelanceerde landingspagina wintersport.nl/accommodatie helpt hierbij. Eventuele ondersteuning is er van de medewerkers van onze afdeling ledenservice, die hiervoor een aanvullende training volgden.

Eerste ervaringen Club Wintersporters

Sinds de introductie in het vorige seizoen steeg het aantal leden van Club Wintersporters gestaag tot meer dan 600. Dit liet zien dat verbinding met de NSkiV voor wintersporters waardevol is, ook in de onzekere coronaperiode. Als onderdeel van het concept organiseerden we in het voorjaar diverse testavonden en inspiratiesessies. De events werden goed ontvangen. De kaarten voor de testavonden waren binnen een dag uitverkocht en de online expertsessies trokken veel deelnemers. Het communitygevoel kwam ook duidelijk naar voren bij de online pubquiz in de kerstvakantie. Hier deden meer dan 500 mensen aan mee.

Overgang naar nieuwe risicodrager verzekeringsportefeuille

We maakten een aanvang met de verhuizing van onze verzekeringsportefeuille van a.s.r. naar Allianz Global Assistance. Dit deden we vanaf 1 april door individuele verzekeringen steeds per de verlengingsdatum over te zetten op de nieuwe risicodrager. Wel bleef a.s.r. dit seizoen official partner van de NSkiV.



Van de ruim 140 bij ons aangesloten wintersportorganisaties willen wij het vertrouwen en de waardering verdienen door hen op betrokken en deskundige wijze te ondersteunen bij het realiseren van hun ambities.

We laten hieronder enkele activiteiten zien.

Actieve inzet communicatiekanalen

In onze communicatie volgden we de corona-ontwikkelingen op de voet. We brachten informatie over de steeds veranderende maatregelen in de verschillende landen en deden uitgebreid verslag van de wedstrijden en evenementen die ondanks corona doorgingen.

Via wintersport.nl, Wintersport In De Buurt, de nieuwsbrief en onze \ socialmediakanalen berichtten we in de maanden september, oktober en november over open dagen van aangesloten organisaties en hielpen we bij het vinden van ski-, snowboard- en langlaufleraren.

Organisatie achterbanbijeenkomst

Rondom de totstandkoming van het Meerjarenbeleidsplan 2022-2026 hielden we op 22 maart een achterbanbijeenkomst. Aandacht was er voor de resultaten die we de afgelopen twee seizoenen boekten door de intensievere wisselwerking met de aangesloten organisaties.

Inspelend op de feedback updateten wij op wintersport.nl bijvoorbeeld alle pagina's over sportontwikkeling en vernieuwden wij de nieuwsbrief. Hiernaast maakten wij een collega vrij voor communicatie rondom topsport en sportontwikkeling en de organisatie van inspiratiesessies en platformbijeenkomsten.

Uitvoering opleidingsprogramma

Corona maakte het voor onze opleidingenkalender een buitengewoon uitdagend jaar. Vooral externe NSKiV-opleiders ervaarden de beperkingen van de coronamaatregelen. Voor onze eigen opleidingen zag het er aanvankelijk ook lastig uit, maar met een aangepaste planning lukte het toch om bijna het volledige programma uit te voeren. Zelfs de doorgaans lastig te organiseren 4.1-opleiding Alpine, die we door corona al twee jaar op rij moesten uitstellen, wisten we aan het einde van het seizoen in te plannen.

Aanpassing wedstrijdprogramma

Corona was ook van onverbiddelijke invloed op het wedstrijdprogramma. Aan de start van het seizoen beleefden we nog een mooie, goedgevulde wedstrijdmaand in SnowWorld Landgraaf en bij diverse andere aangesloten organisaties. Richting de jaarwisseling moesten we een flinke stap terugdoen en enkele lastige beslissingen nemen. Dit leidde onder andere tot de annulering van de KidsCup in het Oostenrijkse Dienten. Later in januari moesten we ook de NK langlauf in het Ramsau am Dachstein (eveneens Oostenrijk) cancelen.

Het Noords Festival kon gelukkig wel plaatsvinden, waardoor tientallen langlaufers toch nog een mooie week beleefden. In februari konden we ook de NK alpine in Maria Alm (Oostenrijk) praktisch zonder beperkingen door laten gaan. Met de SnowStar Race lieten we de jongste jeugd voor het eerst kennismaken met de competitie. Verder brachten we in twee FIS-races (GS en SL) atleten uit 21 landen samen. Hiermee boden we ook een internationaal podium aan de kersverse olympiërs Adriana Jelinkova en Maarten Meiners én keurden we onze Nederlands kampioenen in verschillende leeftijdscategorieën.

Eveneens als gevolg van corona organiseerden we de NK freestyle snowboard dit jaar niet in de Alpen maar in Nederland. Voordeel was dat we hierdoor veel nieuwe Nederlandse fans bereikten.



VOOR TOP- EN WEDSTRIJDSPORTERS

Voor de top- en wedstrijd sport is onze ambitie om sporters toegang te geven tot de beste mogelijkheden, waarmee wij hen helpen hun sportieve dromen waar te maken.

Deelname Olympische en Paralympische Spelen

Dit seizoen stond uiteraard in het teken van de Olympische en Paralympische Spelen in Beijing. Gastland China had de organisatie goed staan en slaagde erin een highperformance omgeving te creëren, met geen enkele nieuwe coronabesmetting onder atleten en hun directe begeleiding. Ondanks alle beperkingen slaagden de internationale federaties erin om een goede wedstrijdkalender neer te zetten. De wedstrijdorganisaties konden de competities ook goed uitvoeren, wat zekerheid gaf voor de kwalificatiemomenten.

In totaal reisden 14 NSKiV-atleten af naar China; 6 voor deelname aan de Olympische Spelen en 8 voor deelname aan de Paralympische Spelen. Wij zijn zeer tevreden met wat onze atleten konden laten zien. Alle prestatiedoelen werden behaald met meerdere (5) paralympische zilveren en bronzen medailles. Michelle Dekker miste op een haar na het podium, zij werd vierde op het onderdeel snowboard parallelreuzenslalom. Met recht is dit een unieke prestatie te noemen. Melissa Peperkamp en Niek van der Velden behaalden beide een prachtige zesde plaats op het onderdeel snowboard big air. Ook het vermelden waard is de prestatie van Maarten Meiners bij het alpineskiën. In deze mondiale sport behaalde hij een bijzonder knappe 18^e plaats.

Uitbreiding sportspecifieke expertise

Innovatie bracht ons dit seizoen nieuwe persoons- en sporttechnisch gerichte kennis. Deze kennis is goed te verwerken in de topsportprogramma's, maar ook de wedstrijdsport in Nederland profiteert ervan. We investeerden in wax- en slijptechnieken, gingen met para ski naar de windtunnel voor metingen wat betreft houding en naar de air brush voor stroomlijning van de zitskibak. We optimaliseerden ortheses en protheses en namen trainers mee in het reparatie- en carbonverwerkingsproces. Voor aerodynamica startten we met FILA een project voor racekleding, waarbij we de nieuwste stoffen testten, vooral bij snowboardcross.

Voor begeleidende stafleden zetten we breed applicaties in en ook de medische en paramedische staf namen we mee in het proces. Verder onderzochten we nieuwe innovaties op hun potentieel voor de aankomende seizoenen.

ONZE ORGANISATIE

We willen als team vertrouwen op elkaar en elkaar inspireren en scherp houden. Wij willen een fanatieke en gedreven organisatie zijn, waarin ieders bijdrage van waarde is. Corona betekende ook hierin een uitdaging.

Versterking samenwerking

Door de maatregelen was het een groot deel van het seizoen niet mogelijk om allemaal op kantoor te werken, of om fysieke bijeenkomsten te houden. Desondanks wisten collega's elkaar steeds goed te vinden en verliep de samenwerking prima.

Met commitment en creativiteit slaagden we er, mede dankzij online teamsessies, goed in om initiatieven uit te werken die zoveel mogelijk de schade van corona beperkten voor wintersporters, de vereniging en het wintersportdomein als geheel.

COVID-19 hinderde ook ernstig onze samenwerking met partners. Zodra het echter kon, legden we de focus weer op het creëren van verbinding, met als basis ons nieuwe partnermodel. De start van de nieuwe olympische cyclus en de prestaties op de Olympische en Paralympische Spelen in Beijing bleken hierbij een inspirerende ondersteuning. De Nederlandse Loterij Organisatie besloot de samenwerking met de NSKiV hierdoor bijvoorbeeld niet alleen te verlengen, maar ook te intensiveren.

Ontwikkeling inkomsten

Met alle onzekerheid door corona hadden we dit seizoen een stevige kluit aan het genereren van voldoende inkomsten. We bleven onze partners echter opzoeken en gaven onze volle aandacht aan de uitdagingen waarvoor zij werden gesteld. Met onze alerte, meedenkende en dienstverlenende opstelling, konden we toch tot de verlenging of vernieuwing van samenwerkingen komen.

Met de versoepeling van maatregelen, kwamen uiteindelijk ook de boekingen weer op gang – en hiermee de affiliatie-inkomsten. Het

online verkeer, dat in het eerste coronaseizoen nog flink inzakte, overtrof uiteindelijk zelfs dat van seizoen 2019/2020.

Dankzij een goed seizoenseinde en dankzij de verlengde steunmaatregelen van de overheid (NOW, TVL) sluit het boekjaar met een mooi positief resultaat van €125.000,-.

COLOFON

Dit is een uitgave van de Nederlandse Ski Vereniging
Orteliuslaan 1041, 3528 BE Utrecht
www.nskiv.nl

©2022

Deze uitgave is een verkorte versie van het NSKiV-jaarverslag over seizoen 2021/2022. Het volledige verslag is te downloaden op www.nskiv.nl

Official partners



NEDERLANDSE
LOTERIJ

JUMBOWINTERSPORT

Partners

